



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Unidad Azcapotzalco

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Adrián de Garay Sánchez
Rector de la Unidad Azcapotzalco

Junio 2008

Directorio

Dr. Adrián de Garay Sánchez

Rector de la Unidad Azcapotzalco

Dra. Sylvie Turpin Marion

Secretaria de Unidad

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez

Coordinador General de Planeación

Dr. Roberto Javier Gutiérrez López

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Dr. Emilio Sordo Zabay

Director de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

M.A.V. Gabriela Paloma Ibañez Villalobos

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

D.C.G. Andrés Suárez Yañez

Coordinador de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

- V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
 - VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
- Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco			
CSH	622	627	1249
CBI	435	419	854
CAD	370	418	788
Total	1427	1464	2891
Diseño de la Comunicación Gráfica	123	177	300

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco:			
CSH	262	263	525
CBI	286	282	568
CAD	188	193	381
Total	736	738	1474
Diseño de la Comunicación Gráfica	56	64	120

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Azcapotzalco:

Encuestas aplicadas			
Unidad Azcapotzalco:	1998	2003	Total
CSH	206	300	506
CBI	157	178	335
CAD	119	200	319
Total	482	678	1160
Diseño de la Comunicación Gráfica	44	89	133

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 40.12% de la población total de egreso de la Unidad Azcapotzalco en los años 1998 y 2003 y un 78.70% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica corresponde a 110.83%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad Azcapotzalco:	1998	2003	Promedio
CSH	78.62	114.06	96.34
CBI	54.89	63.12	59.00
CAD	63.29	103.62	83.45
Total	65.40	91.80	78.60
Diseño de la Comunicación Gráfica	78.57	139.06	108.81

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la Unidad Azcapotzalco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

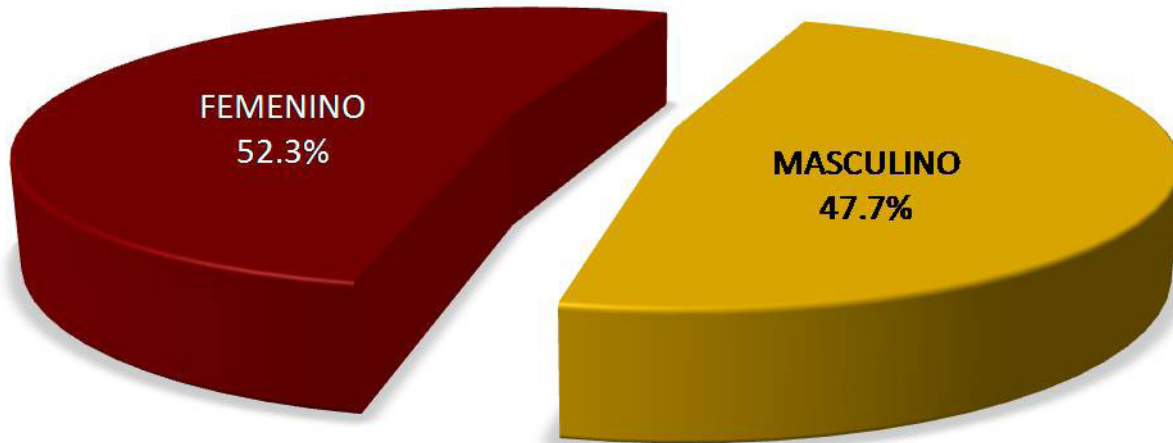
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

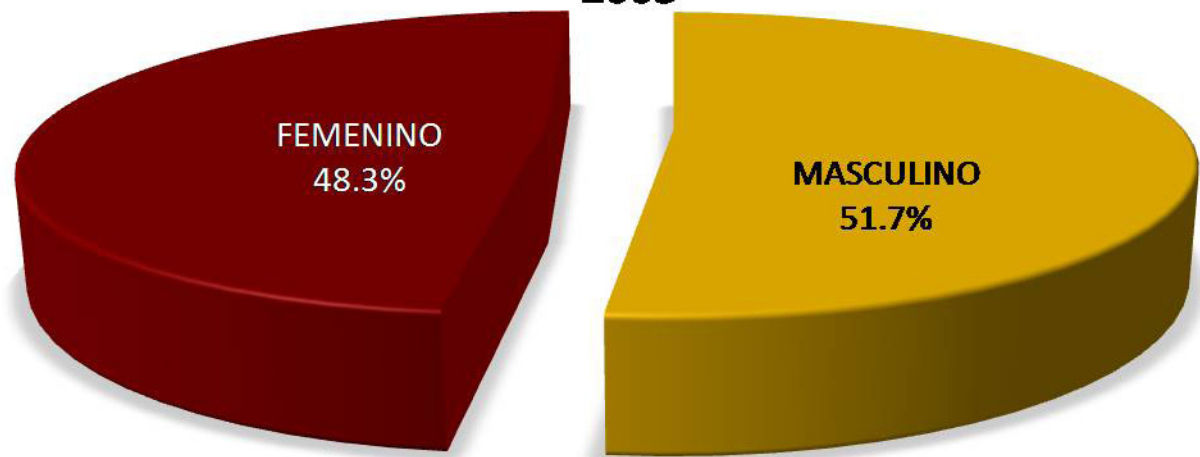
- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

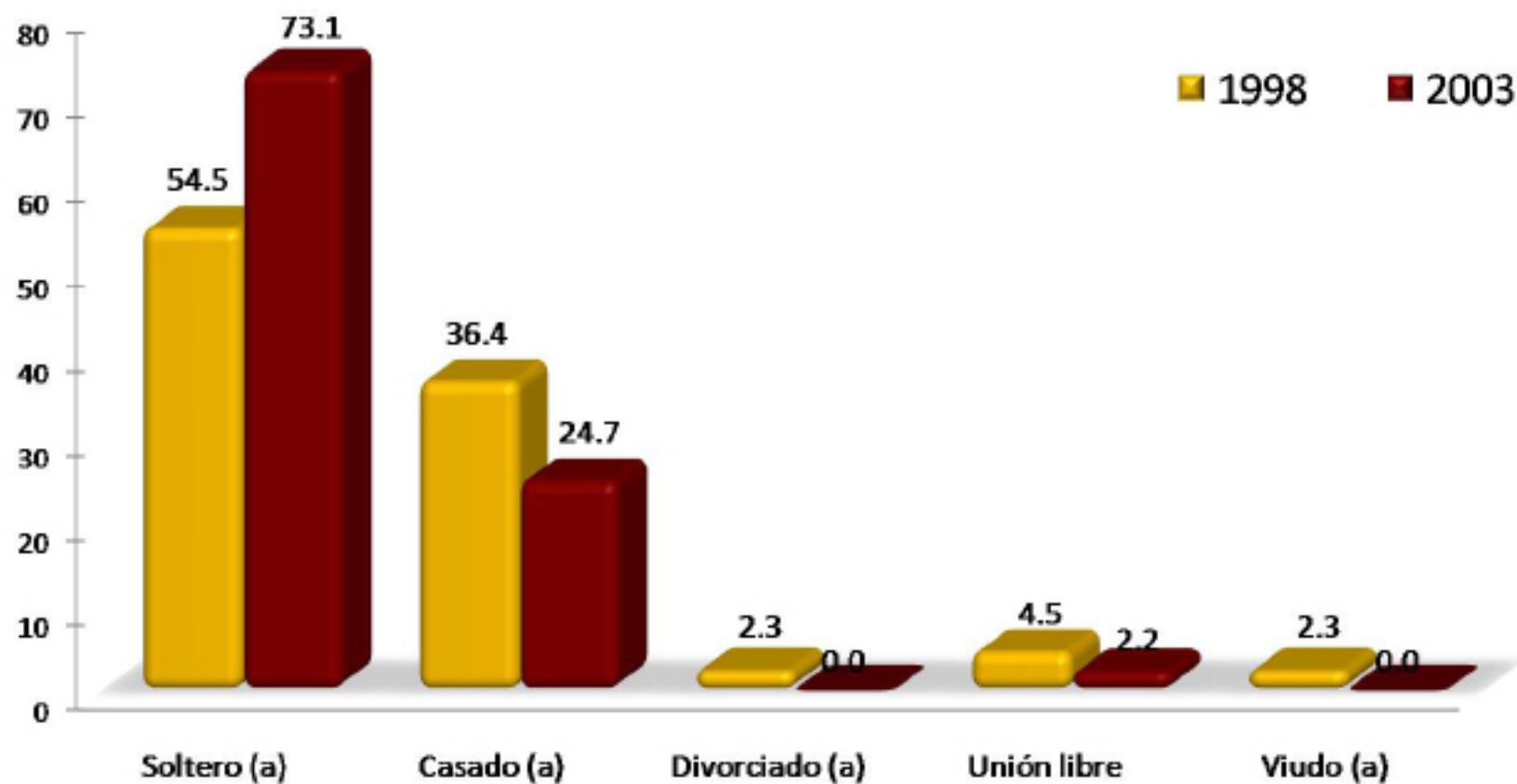
1998



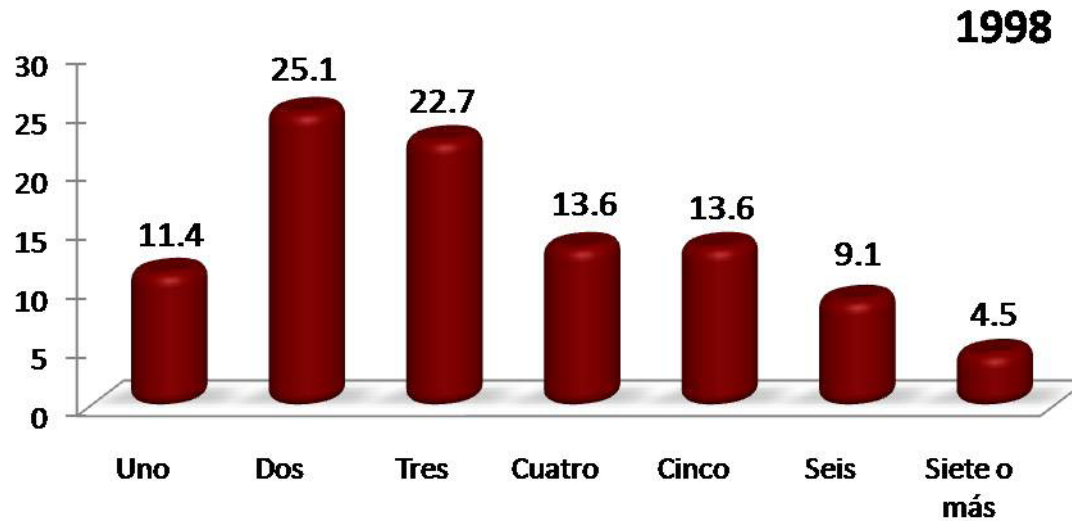
Respecto al género predomina el sexo femenino en la generación 1998 52.3%; mientras en la generación 2003 el mayor porcentaje pertenece a masculino 51.7%.

2003

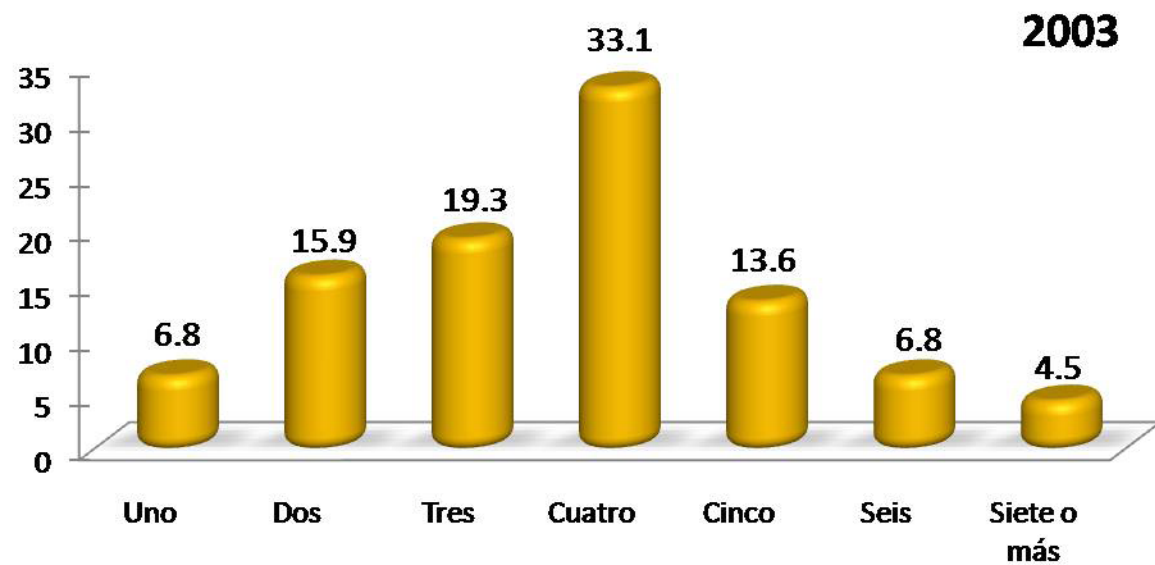


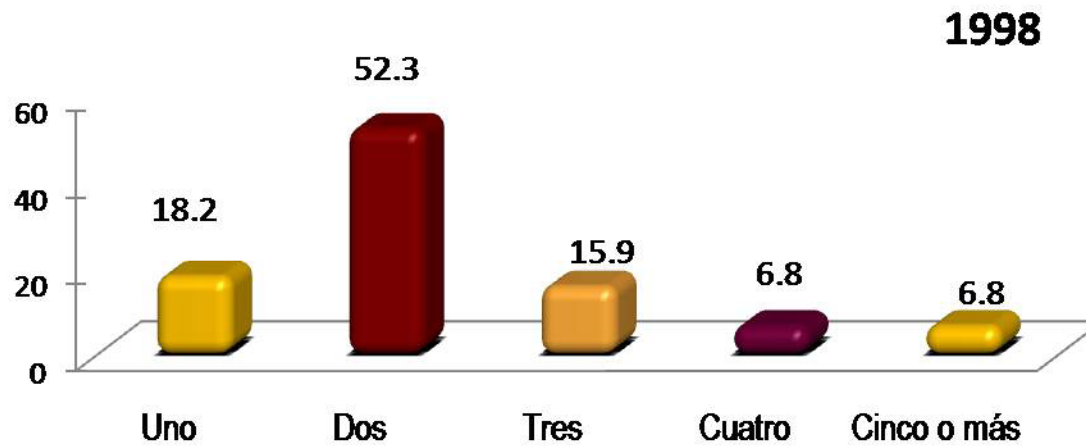


Con relación al estado civil, predomina para la generación de egreso 1998 y 2003 la opción de soltero 54.5% y 73.1%; mientras que 36.4% de los egresados en 1998 y 24.7% de la generación 2003 es casado.

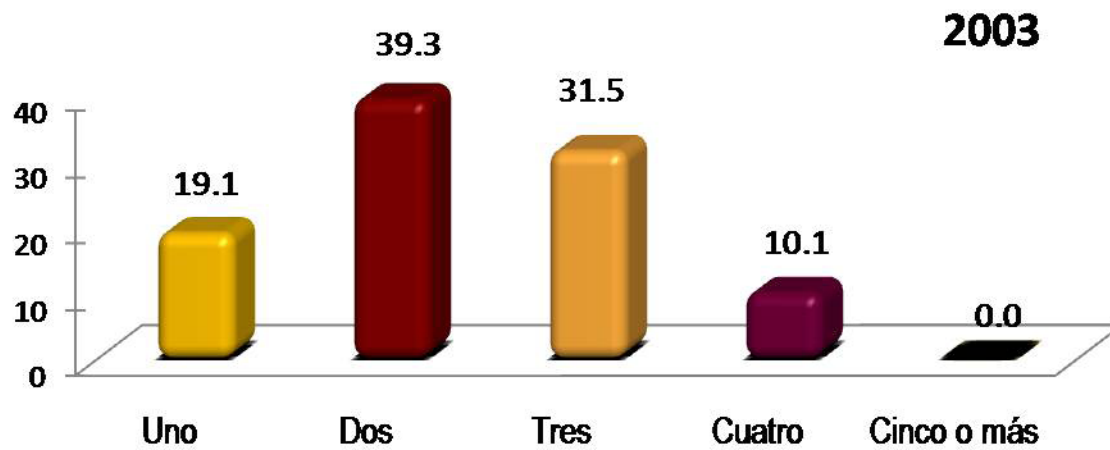


El número de integrantes de la familia, para la generación 1998 la componen en su mayoría dos miembros, 25.1%; mientras que en la generación de egreso 2003 esta conformada por cuatro integrantes 33.1%.



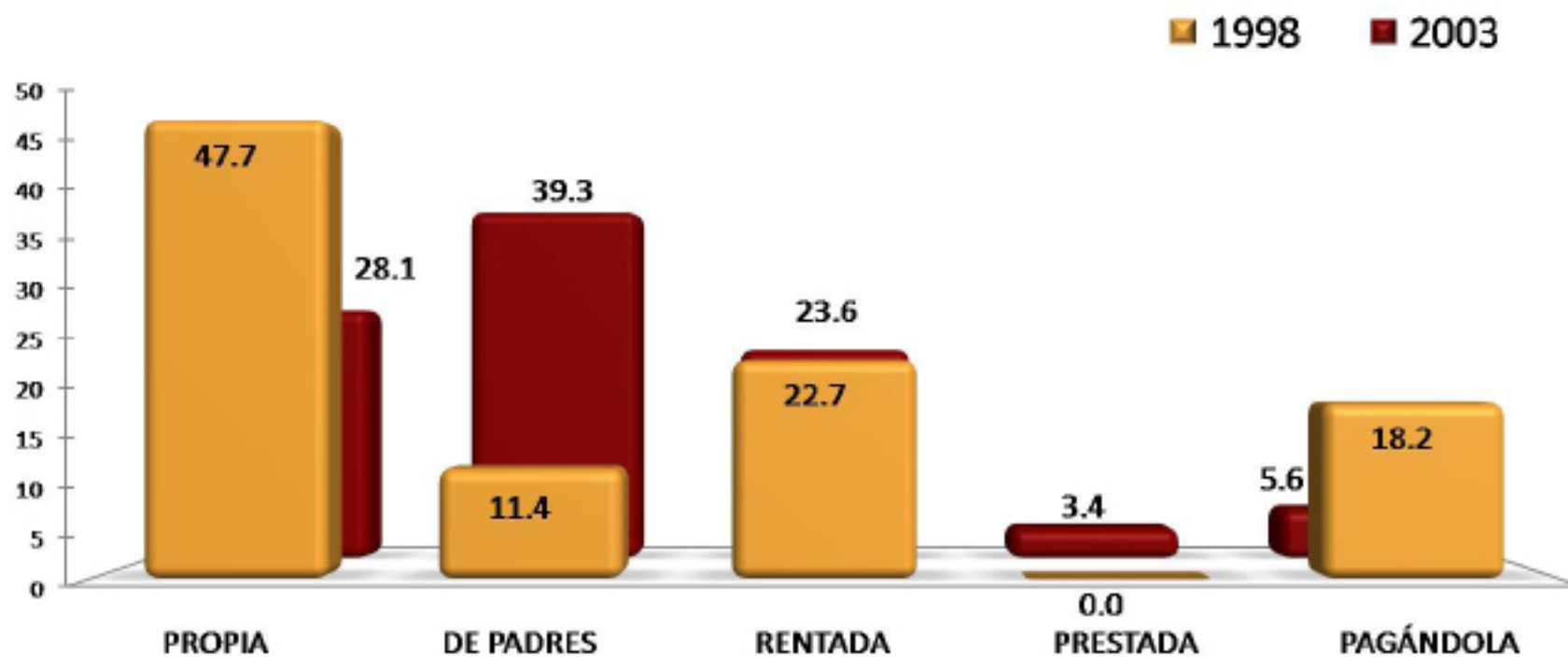


El número de miembros que aportan al ingreso familiar para la generación 1998 y 2003 es de dos personas 52.3% y 39.3%.

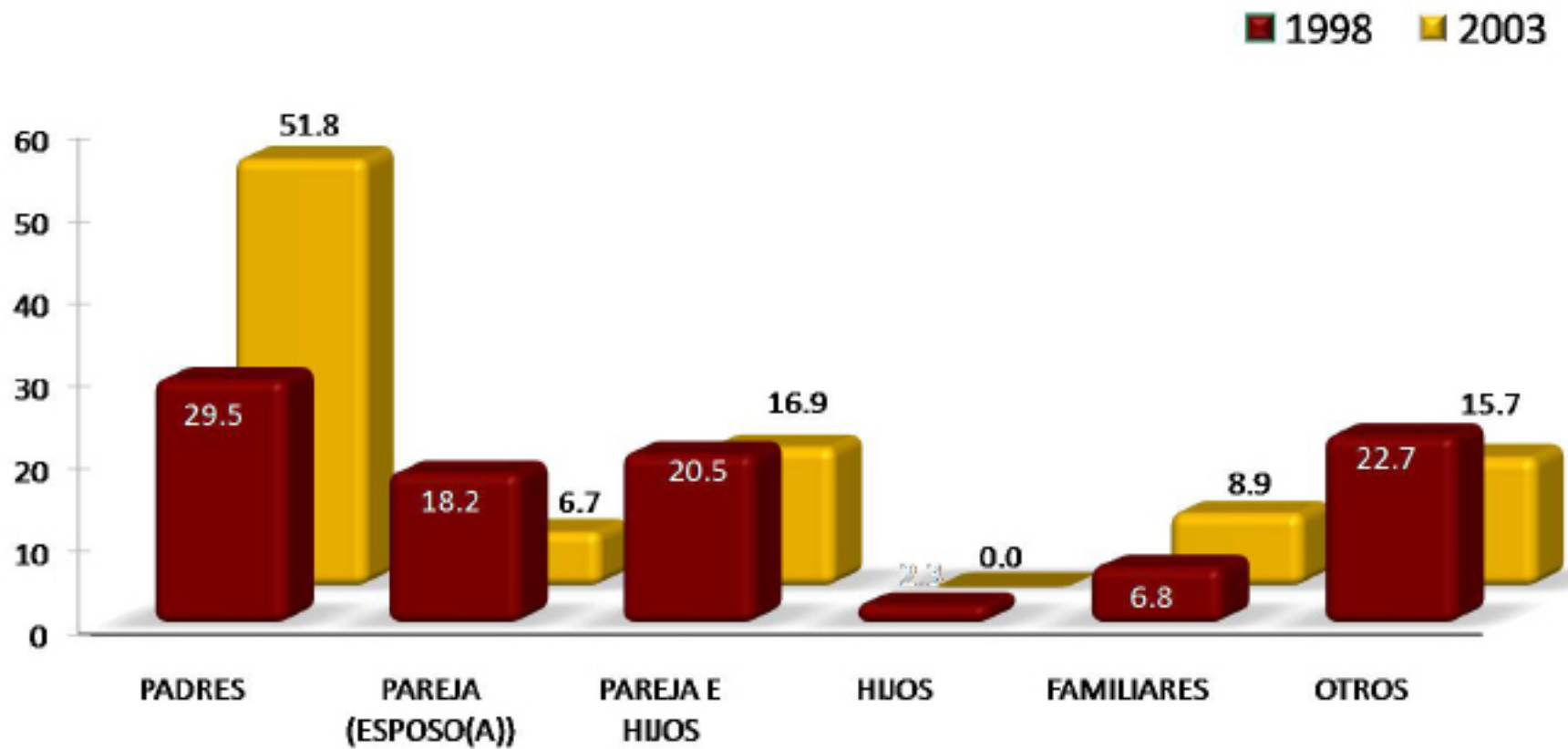


INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	3.33	2.94
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	16.67	13.24
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	10.00	22.06
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	16.67	16.18
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	10.00	16.18
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	6.67	11.76
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	16.67	5.88
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	13.33	1.47
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	4.41
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	2.94
Igual o mayor a \$ 50,000.00	6.67	2.94
TOTAL	100.00	100.00

El ingreso mensual familiar se encuentra de \$5,000.00 a \$9,999.00, de 15,000.00 a \$ 19,999.00 y de 30,000.00 a \$ 34,999.00 pesos para la generación 1998 16.67% respectivamente; para el caso de los egresados en el 2003 es de \$10,000.00 a \$14,999.00 pesos mensuales.



Una de las variables considerada en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que el mayor porcentaje de los egresados en 1998 se concentra en casa propia 47.7%; mientras que 39.3% de la generación 2003 vive en casa de padres.



La mayoría de los egresados de ambas generaciones mencionó que vive con sus padres, 29.5% y 51.8%.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	3.4
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	2.3	2.3
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	2.3	1.1
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	25.9	31.0
LICENCIATURA INCOMPLETA	2.3	5.7
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	2.3	1.1
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	13.9	21.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.0	2.3
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	13.9	5.7
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	2.3	2.3
PRIMARIA COMPLETA	20.9	10.3
PRIMARIA INCOMPLETA	13.9	13.8
SIN ESTUDIO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

El nivel máximo de estudios de los padres de los egresados en 1998 y 2003 es de licenciatura completa 25.9% y 31.0%.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	2.2
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	0.0	1.1
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	1.1
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	9.1	15.7
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.0	2.2
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	4.5	5.6
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	27.3	22.7
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.3	3.4
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	11.4	13.5
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	2.2	4.5
PRIMARIA COMPLETA	31.8	19.1
PRIMARIA INCOMPLETA	11.4	8.9
SIN ESTUDIO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

En el caso de la escolaridad de las madres de los egresados en 1998 la mayoría cuenta con primaria completa 31.8%; en el caso de la generación 2003 señalan bachillerato o equivalente completo, 22.7%.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	1.1
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	4.7	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	1.1
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	2.3	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.3	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.3	1.1
EMPLEADO PROFESIONAL	20.9	37.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	41.9	31.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	2.3	4.6
VENDEDOR/COMERCIANTE	4.7	16.1
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.3	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	11.6	5.7
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	4.7	2.3
TOTAL	100.0	100.0

En cuanto a la ocupación laboral del papá de los egresados de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica; para el caso de la generación 1998, destaca empleado no profesional 41.9%. En el caso de los egresados en el 2003, 37.0% destaca con la opción de empleo profesional.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	1.1
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	2.3	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	6.8	14.6
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	6.8	13.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	2.3	10.1
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	2.3	1.1
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	3.4
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.1
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	79.5	53.9
OTRO	0.0	1.1
TOTAL	100.0	100.0

En el caso de la mamá de los egresados en Diseño de la Comunicación Gráfica, la ocupación principal que desempeñan es el hogar 79.5% y 53.9% respectivamente.

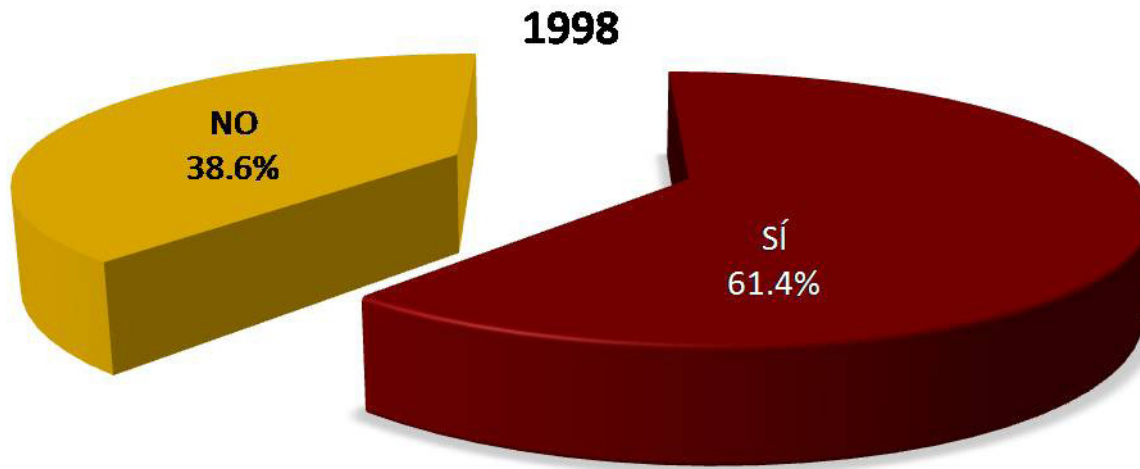
II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

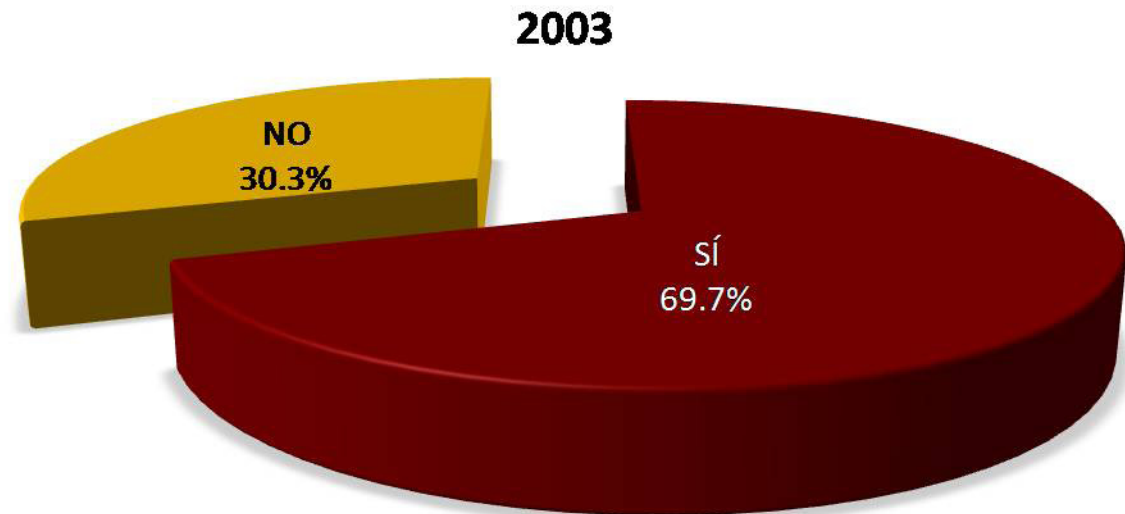
- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

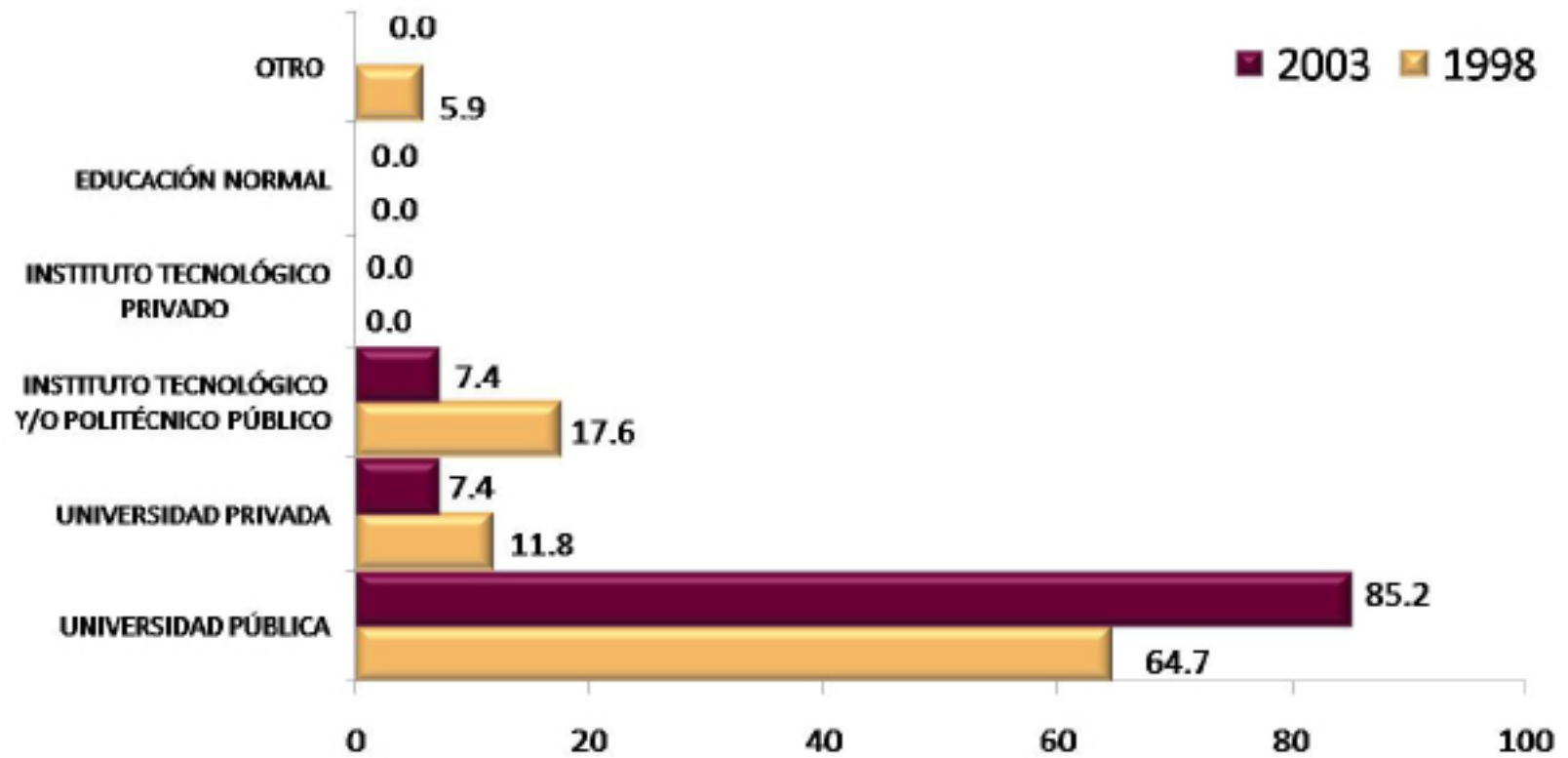
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	4.5	5.6
UNAM C.C.H.	6.8	11.2
IPN C.E.C.Y.T	9.1	11.2
COLEGIO DE BACHILLERES	13.6	10.1
DGTI - C.E.T.	0.0	2.2
DGTI - C.B.T.I.	0.0	3.4
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	0.0
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	2.3	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	34.1	29.2
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	18.2	13.5
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	2.3	3.4
OTRA	9.1	5.6
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	4.5
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

Los egresados encuestados en 1998 y 2003 indicaron que su escuela de procedencia fue una incorporada a la UNAM 34.1% y 29.2%.

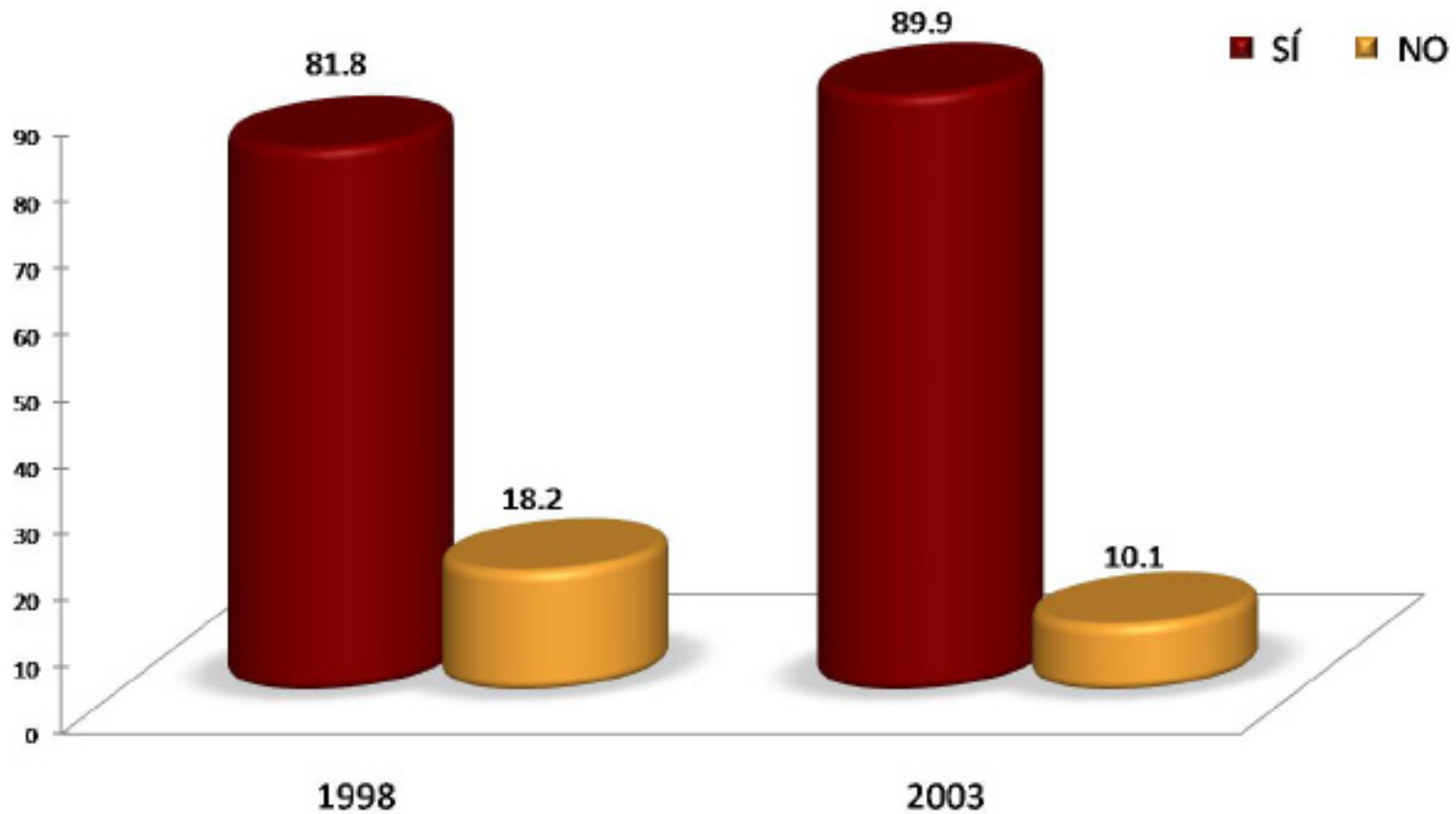


El 61.4% de los egresados en 1998 y 69.7% del 2003 manifestó que la UAM Azcapotzalco sí fue su primera opción; en contra parte el 38.6% y 30.3% opinó que no.





Más de la mitad de los egresados de ambas generaciones había elegido una Universidad Pública 64.7% y 85.2%.



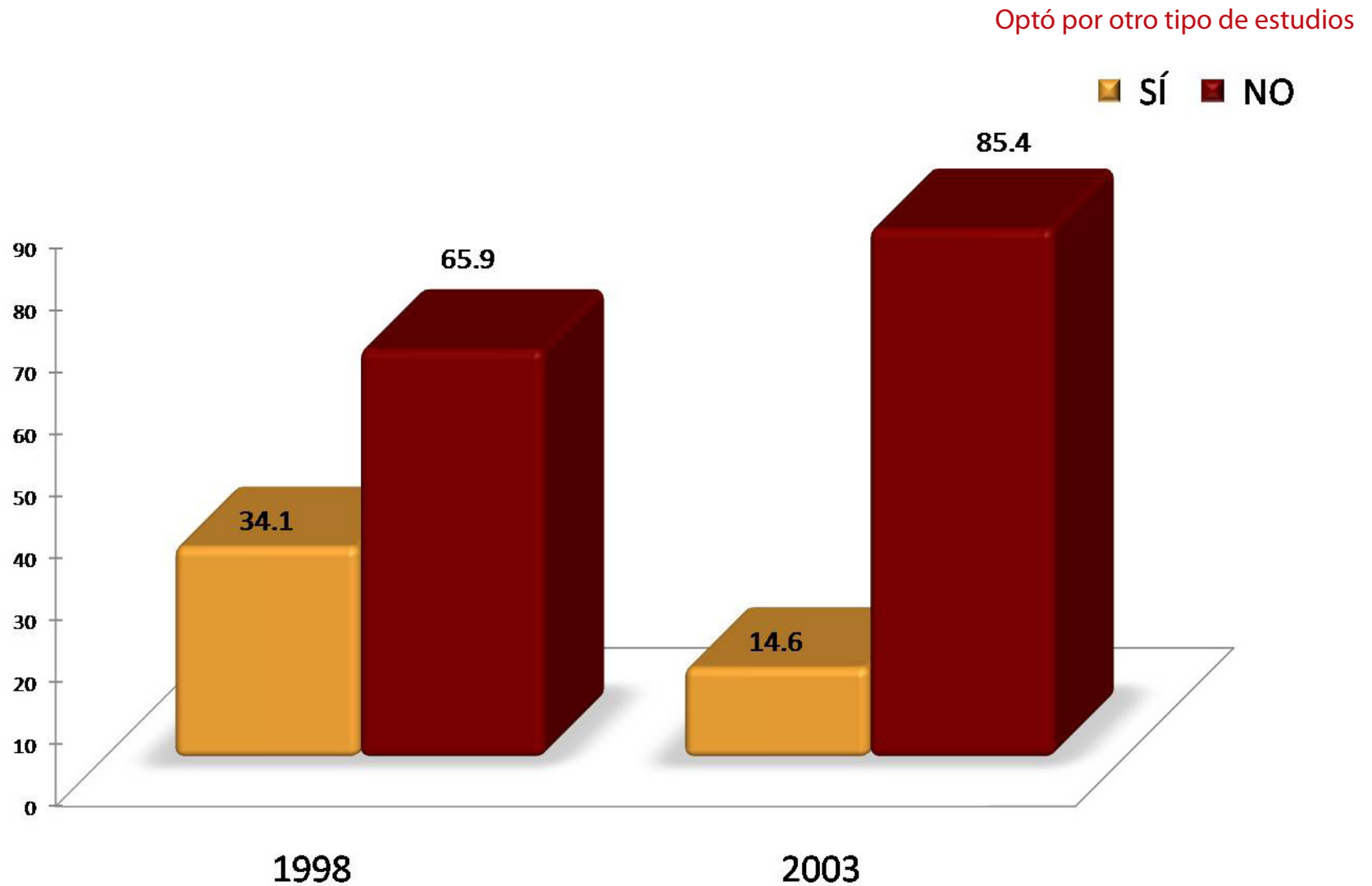
En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica; 81.8% de los egresados en 1998 y 89.9% de la generación 2003 aseguran haber cursado la carrera de su elección.

RAZÓN PARA ELEGIR A LA UAM	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	38.6	33.8
MODELO ACADÉMICO	15.9	17.9
POR LA CARRERA	20.5	24.7
SU UBICACIÓN	4.5	4.5
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	4.5	1.1
SUS FECHAS DE INGRESO	0.0	0.0
REQUISITOS DE INGRESO	0.0	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	2.3	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	2.3	16.9
PORQUE FUI SELECCIONADO	11.4	0.0
OTRO	0.0	1.1
TOTAL	100.0	100.0

La razón más importante que llevó a los egresados de la generación 1998 y 2003 de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica a tomar la dedición de estudiar en la UAM fue fundamentalmente por el prestigio de la institución 38.6% y 33.8%.

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	9.1	5.6
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	2.3	0.0
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	0.0	0.0
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	0.0	6.7
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	4.6	14.6
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	79.6	69.7
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	2.3	2.3
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	2.3	0.0
POR TRADICION FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	0.0	1.1
TOTAL	100.00	100.00

La razón mas importante que determinó la elección de la carrera para los egresados en 1998 79.6% y 69.7% de la generación 2003 fue principalmente por tener vocación y habilidades personales.



Tan sólo 34.1% de los egresados en 1998 y 14.6% de la generación 2003, optó por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

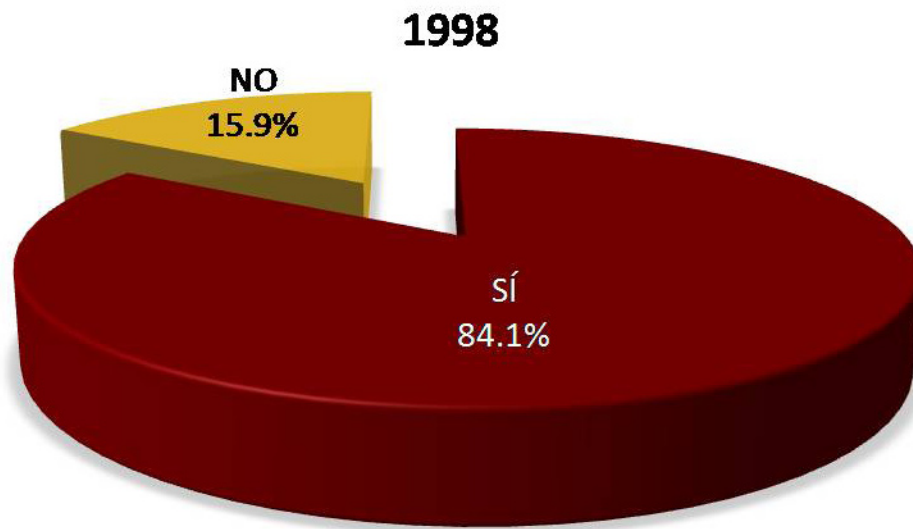
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

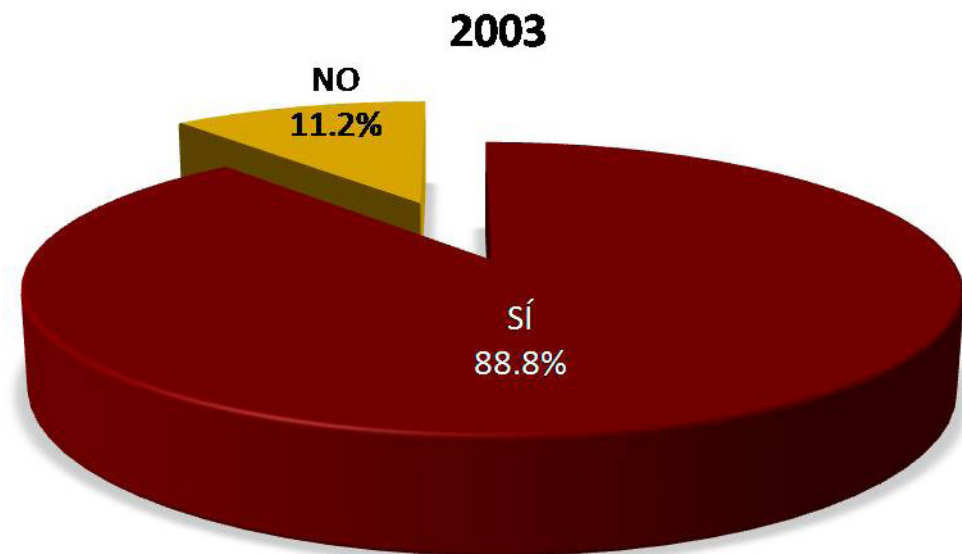
- Trabaja actualmente
- En este trabajo es
- Puesto actual
- Giro de la empresa actual
- Tipo de contratación del trabajo actual
- Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
- Ingreso mensual neto actual
- Número de horas promedio que labora a la semana
- Duración de meses en el trabajo
- Coincidencia de actividad actual con sus estudios
- Sector económico del trabajo actual
- Principal actividad que desempeña actualmente

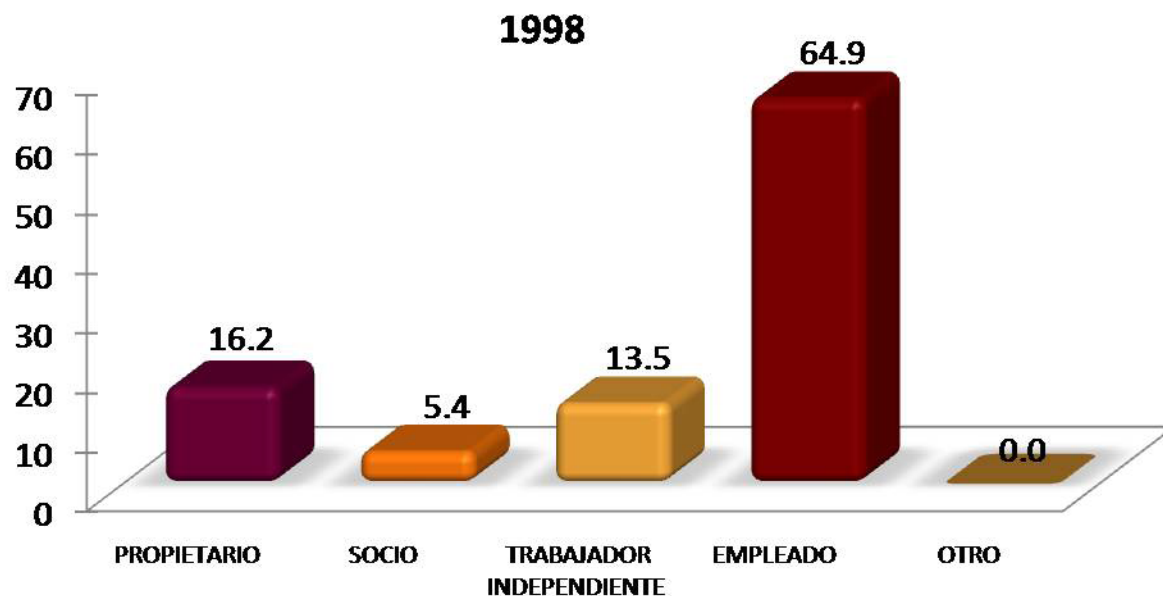
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
- Trabajos principales desde el egreso
- Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
- Esta actividad es
- Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
- Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
- Actualmente está buscando empleo
- Acciones para conseguir otro empleo
- Razón más importante por la que no trabaja actualmente

Trabaja actualmente



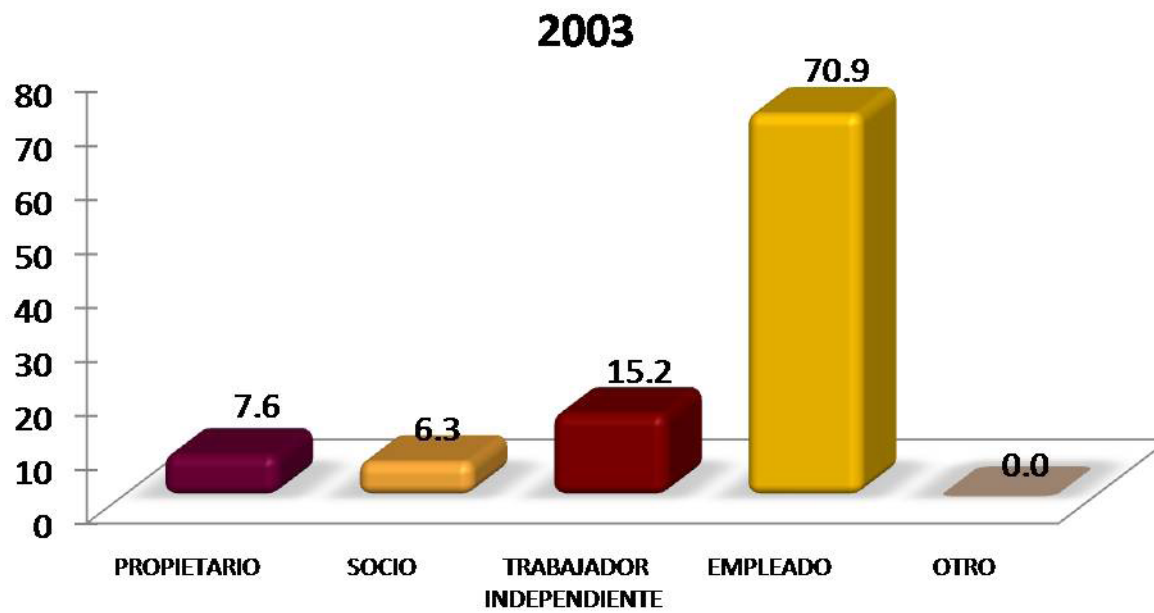
La mayoría de los egresados en 1998 84.1% y 88.8% de la generación 2003 sí se encuentra trabajando actualmente.





En este trabajo es

En cuanto a la plaza laboral la mayoría de los egresados de ambas generaciones mencionó ser empleado 64.9% y 70.9%.



Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	2.7	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	24.3	15.4
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	7.7
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	2.7	1.3
COORDINADOR	8.1	3.8
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	5.4	8.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.3
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.7	2.6
EMPLEADO PROFESIONAL	29.8	37.2
SUPERVISOR	0.0	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	1.3
ASISTENTE	0.0	1.3
AYUDANTE	0.0	1.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	0.0
AUXILIAR	0.0	2.6
OTRO	24.3	15.4
TOTAL	100.0	100.0

Los egresados en 1998, 29.8% y 37.2% de la generación 2003 se desempeñan como empleado profesional.

Giro de la empresa actual

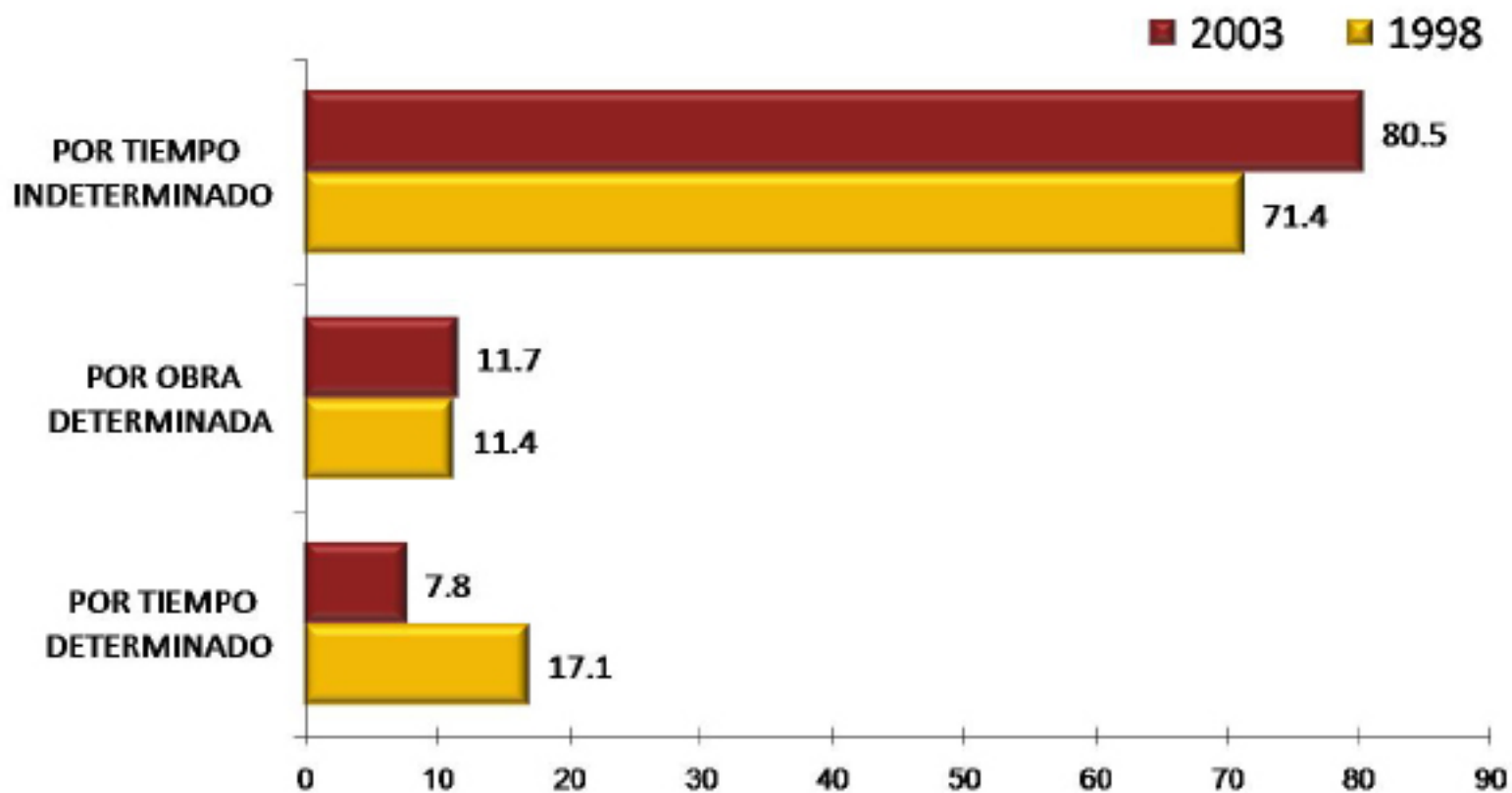
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	50.0	49.3
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	14.7	13.4
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	2.9	13.4
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	32.4	23.9
TOTAL	100.0	100.0

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	9.1
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	27.3
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	50.0	27.3
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	50.0	36.4
TOTAL	100.0	100.0

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	100.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	100.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

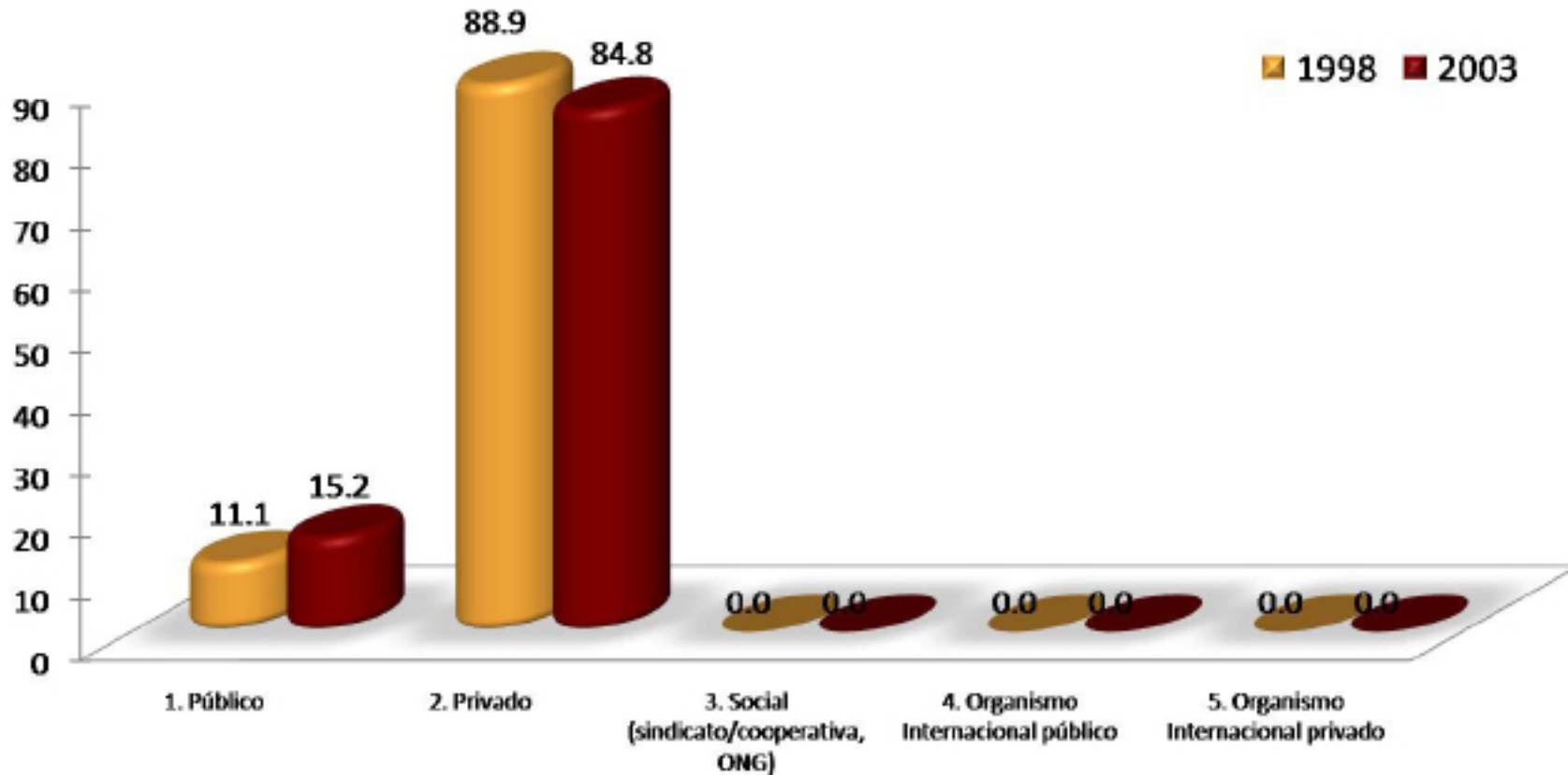
Por tamaño de la empresa, los egresados de ambas generaciones de estudio laboran principalmente en empresas micro y mediana dentro del giro agropecuario, minería, extracción e industria.

Tipo de contratación del trabajo actual



Con relación al tipo de contratación, los egresados de ambas generaciones trabajan principalmente por tiempo indeterminado, 71.4% y 80.5%; mientras que 17.1% de 1998 y 7.8% de los egresados en el 2003 labora por tiempo determinado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



Se destaca que 88.9% de los egresados en 1998 y 84.8% de la generación 2003 labora predominantemente en empresas del régimen jurídico privado; en tanto que 11.1% y 15.2% respectivamente trabaja en una institución pública.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	5.88	9.59
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	26.47	50.68
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	29.41	26.03
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	26.47	6.85
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	5.88	4.11
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	2.94	1.37
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	2.94	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	1.37
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al ingreso mensual que perciben los egresados en Diseño de la Comunicación Gráfica; la generación 1998 ocupa tres categorías de ingresos que va de \$5000.00 a \$ 9,999.00, de \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00 y de \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00 con 26.47% respectivamente; mientras que 50.68% de los egresados en el 2003 resgistran un ingreso de \$5,000.00 a \$ 9,999.00. pesos mensuales.

Número de horas que labora promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	5.41	1.28
De 5 a 9	5.41	0.00
De 10 a 14	0.00	0.00
De 15 a 19	0.00	0.00
De 20 a 24	10.81	3.85
De 25 a 29	2.70	2.56
De 30 a 34	8.11	2.56
De 35 a 39	0.00	6.41
De 40 a 44	35.14	33.34
De 45 a 49	18.92	25.64
Igual o mayor a 50	13.51	24.36
TOTAL	100.00	100.00

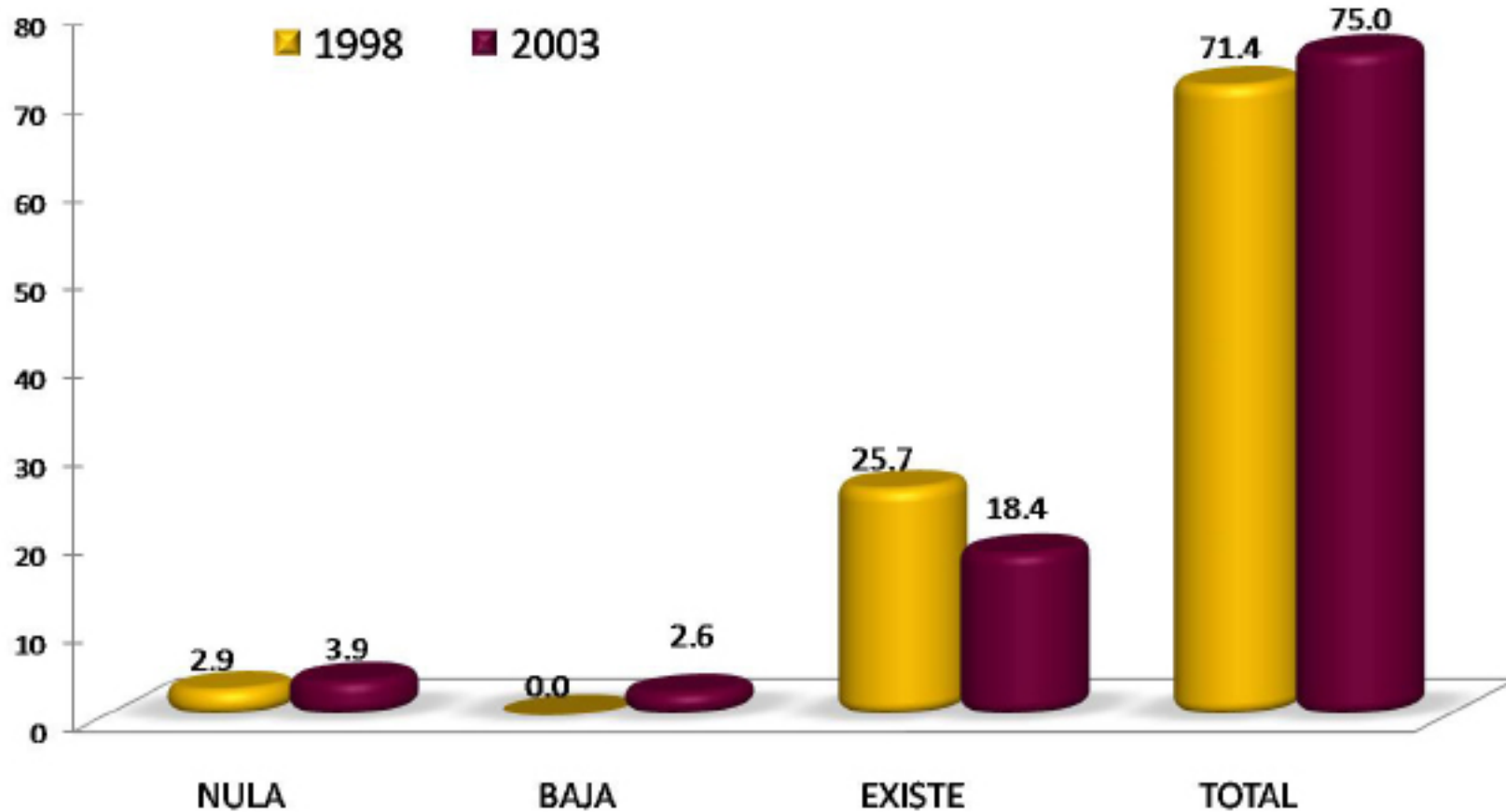
El mayor porcentaje de los egresados generación 1998 y 2003 se desempeña de 40 a 44 horas a la semana, 35.14% y 33.34%.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	13.89	26.92
De 10 a 29	30.56	48.72
De 30 a 49	25.00	17.95
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	5.56	0.00
De 70 a 79	2.78	1.28
De 80 a 89	8.33	3.85
De 90 a 99	5.55	0.00
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	8.33	1.28
TOTAL	100.00	100.00

En su mayoría los egresados en 1998, 30.56% y 48.72% de la generación 2003 registra una duración de 10 a 29 meses en el trabajo.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, 71.4% de los egresados en 1998 y 75.0% de la generación 2003 declaró total coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura.

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	2.70	0.00
COMERCIO	5.41	11.69
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	0.00
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	18.92	18.18
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	13.51	10.39
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	54.05	53.25
SERVICIOS DE SALUD	5.41	2.60
SERVICIOS DE GOBIERNO	0.00	2.60
OTRO	0.00	1.30
TOTAL	100.00	100.00

Examinando el sector económico en el que se desempeñan los egresados, se encontró que 54.05% de 1998, y 53.25% de la generación 2003 señaló la opción de servicios profesionales y técnicos.

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	16.2	6.5
COORDINACIÓN	8.1	1.3
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	2.7	3.9
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	5.4	3.9
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	2.6
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	0.0
PLANEACIÓN	0.0	1.3
PROGRAMACIÓN	0.0	2.6
EVALUACIÓN	0.0	0.0
SUPERVISIÓN	8.1	3.9
MANTENIMIENTO	0.0	1.3
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0	0.0
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	0.0
DOCENCIA	10.8	5.2
CAPACITACIÓN	0.0	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	5.4	10.4
CONSULTORÍA	2.7	0.0
ASESORIA TÉCNICA	0.0	1.3
COMERCIALIZACIÓN	2.7	0.0
VENTAS	0.0	5.2
DESARROLLO DE PRODUCTOS	10.8	12.9
CONTROL DE CALIDAD	0.0	1.3
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	0.0
TRABAJO EDITORIAL	10.8	10.4
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.0	2.6
PUBLICIDAD	13.5	22.1
ATENCIÓN A CLIENTES	2.7	1.3
TOTAL	100.0	100.0

Principal actividad que desempeña actualmente

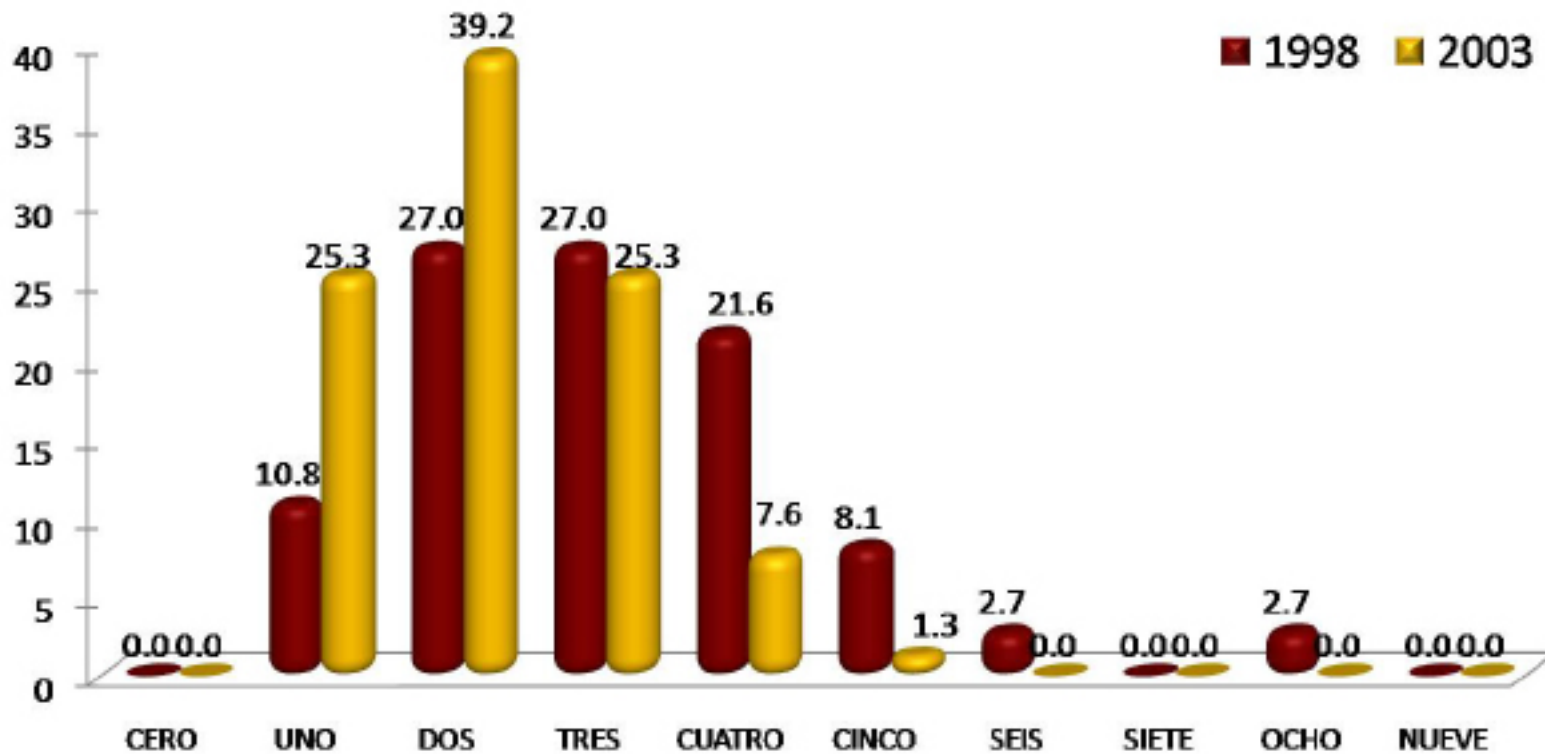
Con relación a la principal actividad que desempeñan, 16.2% de los egresados en 1998 señaló dirección. En la generación 2003 22.1% de los egresados indicó que realiza actividades de publicidad.

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	5.1
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.0	1.3
ANUNCIO DE PERIÓDICO	10.8	2.6
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	1.3
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	10.8	12.8
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	2.7	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	16.2	15.4
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	8.1	11.5
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	27.0	24.4
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	2.7	1.3
SERVICIO SOCIAL	0.0	2.6
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD- HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	1.3
INTERNET	10.8	15.4
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	2.7	3.8
OTRO	8.1	1.3
TOTAL	100.0	100.0

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

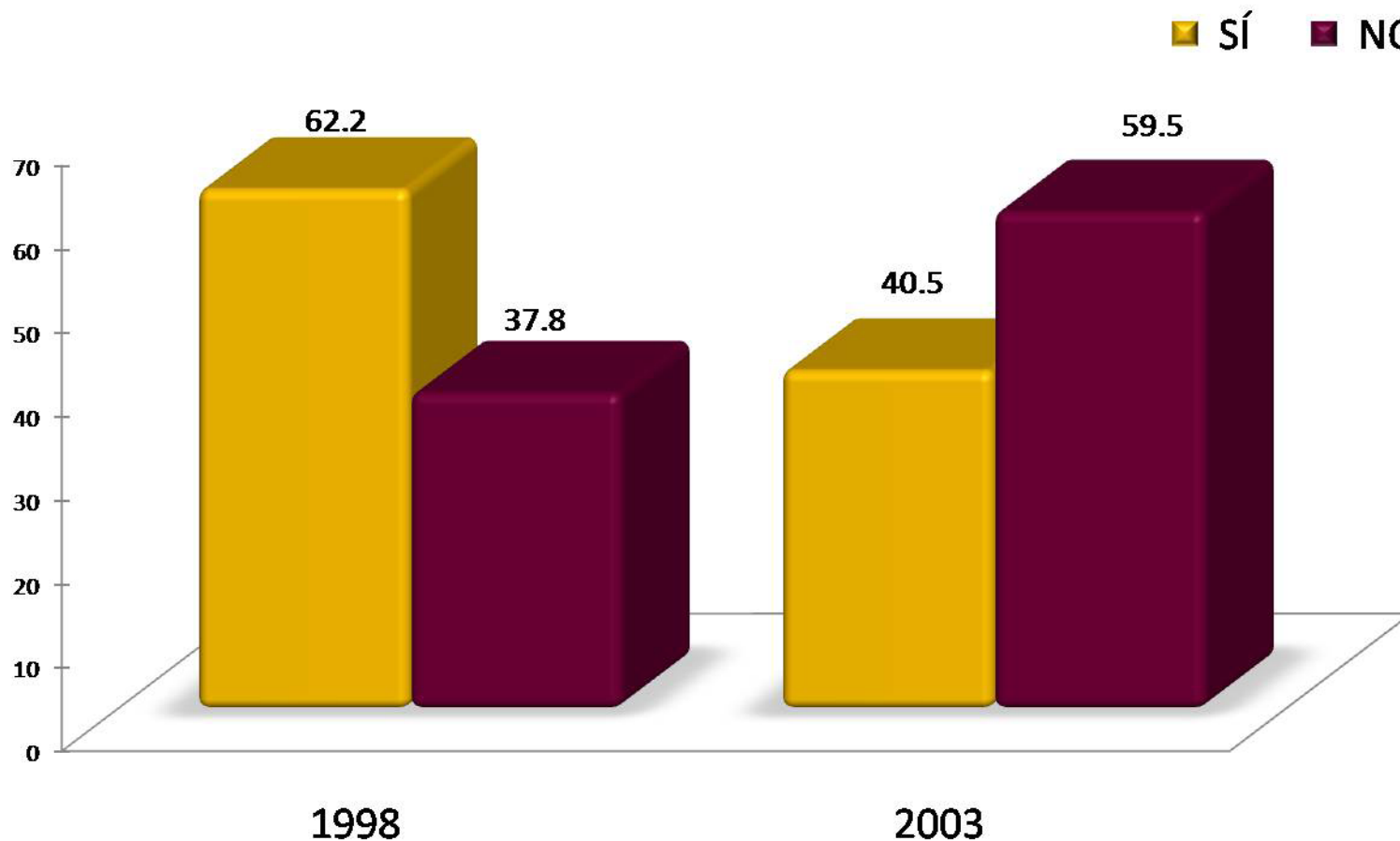
En términos generales, el principal medio a través del cual los egresados de la generación 1998 y 2003 encontró empleo fue por creación de un negocio, despacho, empresas, propios (27.0% y 24.4%).

Trabajos principales desde el egreso



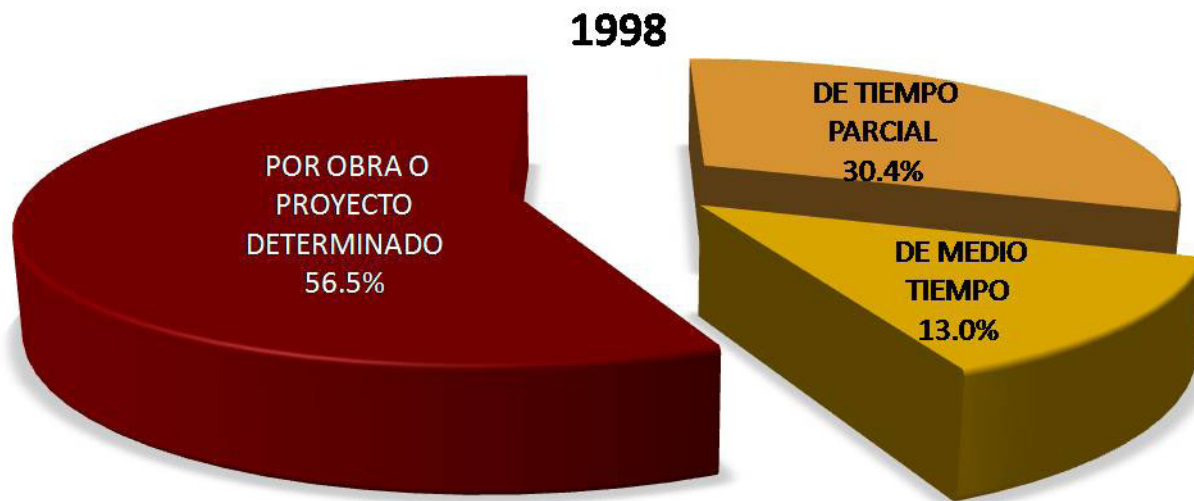
Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, los resultados muestran que en la generación 1998 destaca dos y tres con 27.0% respectivamente; mientras que 39.2% de los egresados generación 2003 señaló que fueron dos los empleos principales.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?

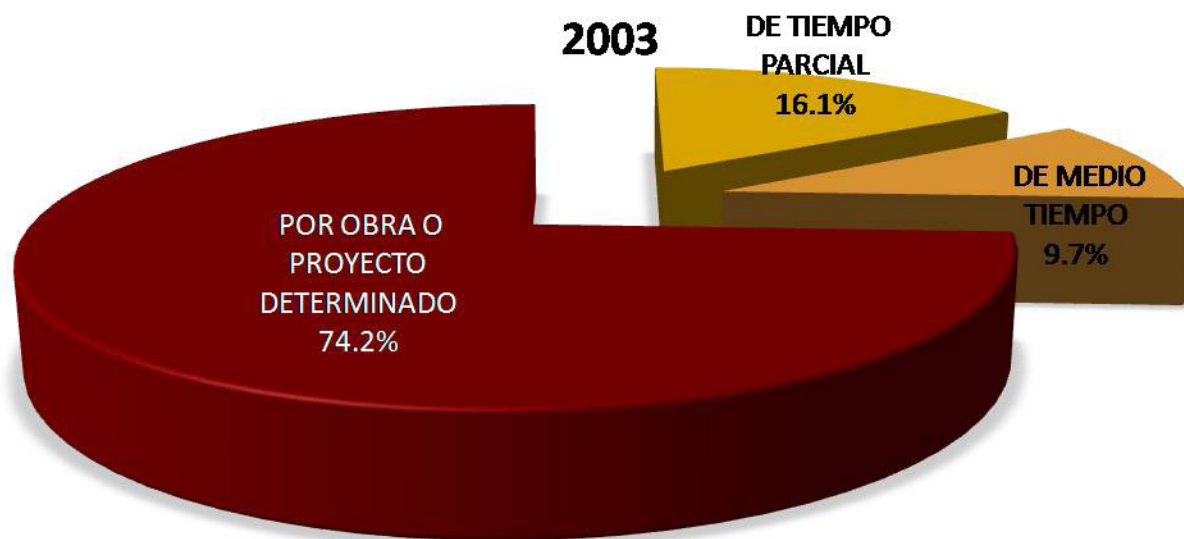


Los resultados muestran que 62.2% de los egresados generación 1998 y 40.5% de la generación 2003 sí tiene una actividad remunerada adicional a su empleo.

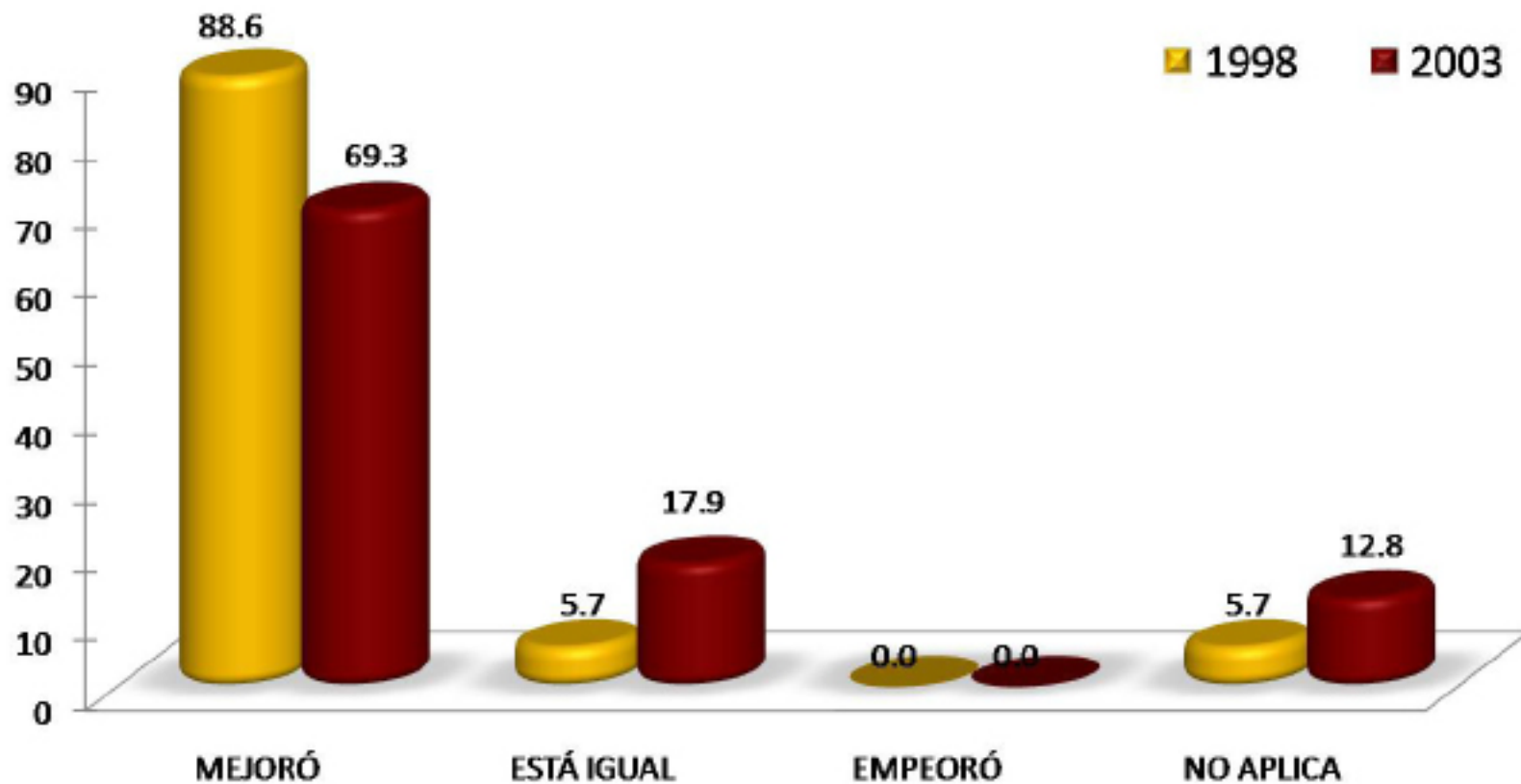
Esta actividad es



En la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, 56.5% de la generación 1998 y 74.2% de los egresados en 2003 realizan su actividad por obra o proyecto determinado.

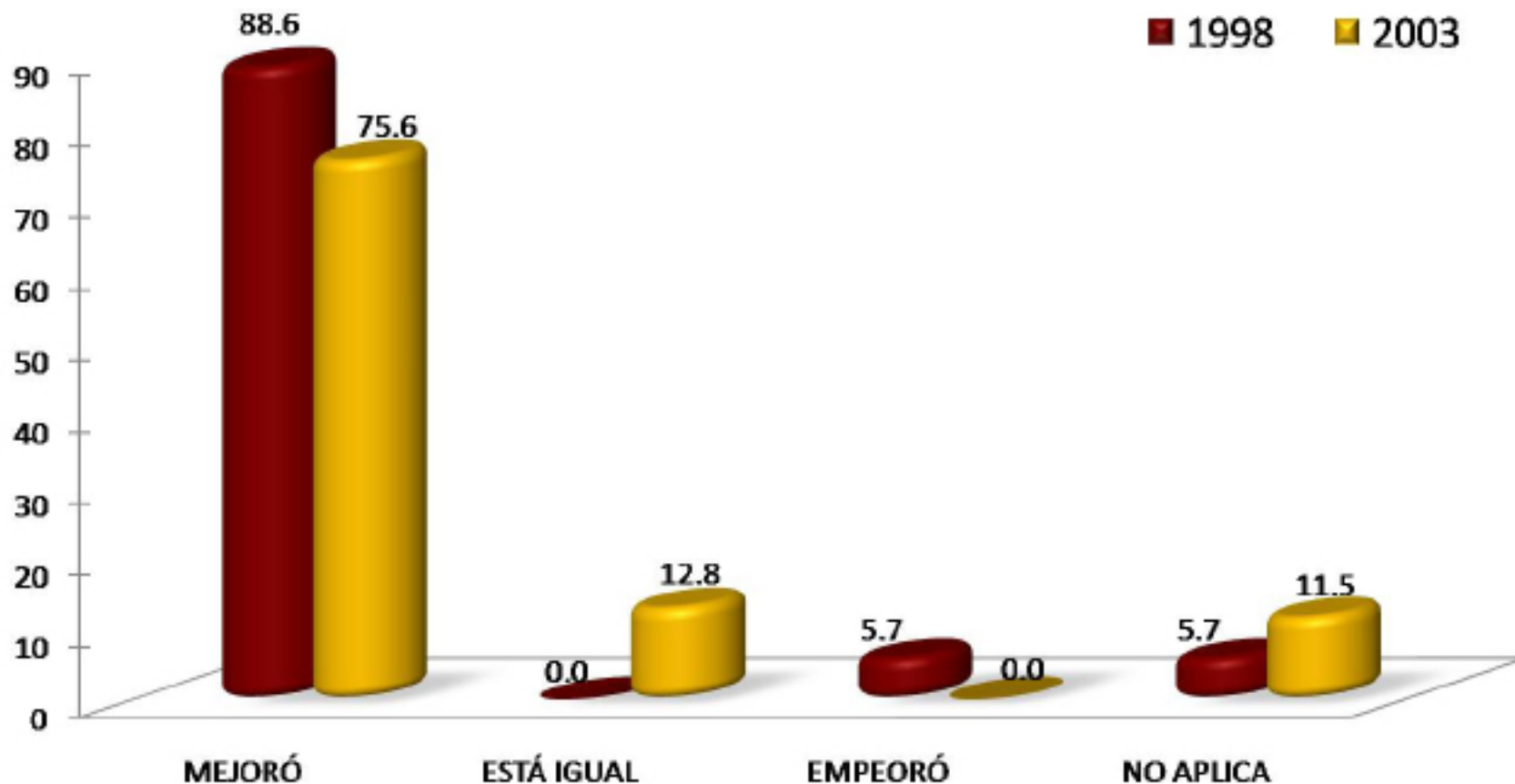


Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



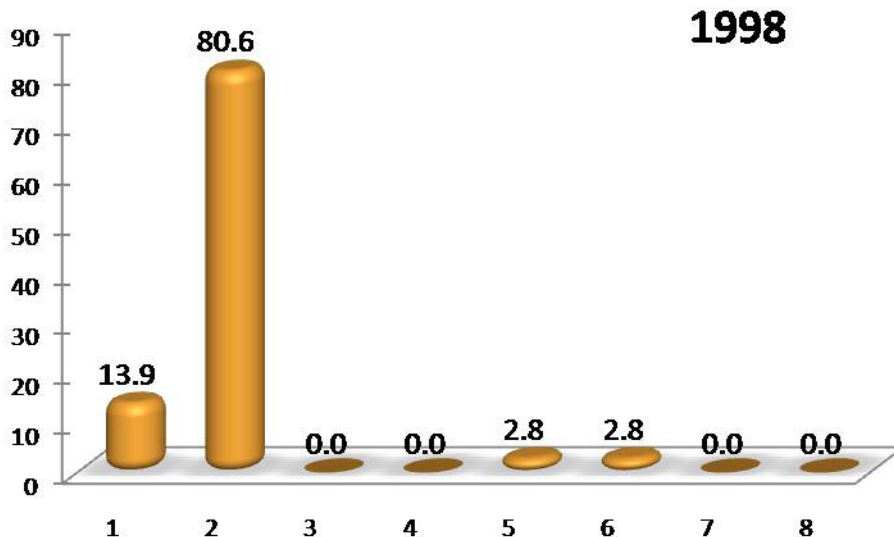
La comparación hecha por los egresados de las generaciones 1998 y 2003, respecto al puesto del primer empleo con el empleo actual, señala que es su mayoría experimentaron mejorías, 88.6% y 69.3%.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



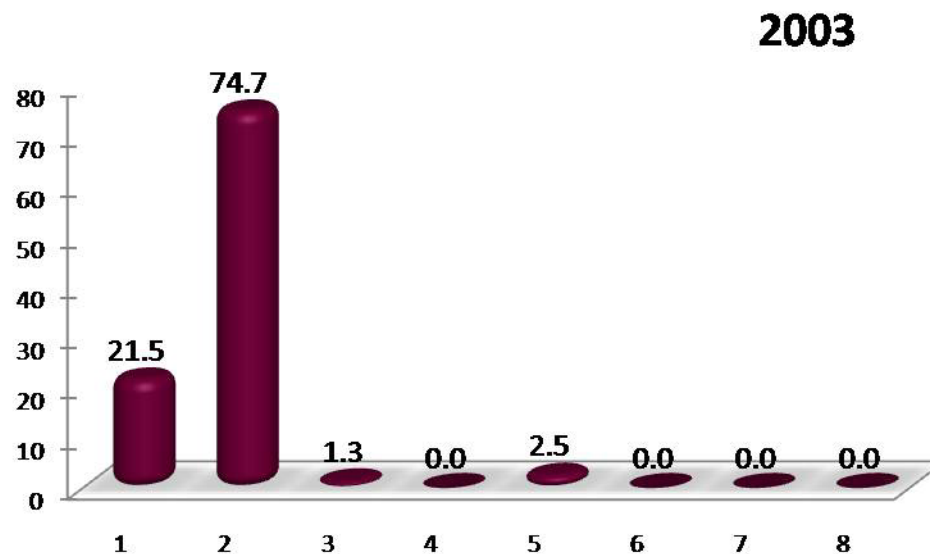
En relación a la comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, respecto al nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual, señala que en su mayoría experimentaron mejoras, 88.6% y 75.6%.

Actualmente está buscando empleo



En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, los egresados en 1998 80.6% y 74.7% de la generación 2003 señaló que no esta buscando empleo ya que continua camino en el empleo que tiene.

- 1.-Sí
- 2.- NO, CONTINUÓ EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO
- 3.-NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
- 4.-NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
- 5.-NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
- 6.-NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
- 7.-NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
- 8.-OTRO



Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998	2003
	%	%
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	60.0	88.2
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	20.0	0.0
RECURRO A COMPAÑEROS	0.0	0.0
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	20.0	0.0
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.0	0.0
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.0	0.0
RECURRO A FAMILIARES	0.0	5.9
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.0	0.0
OTRO	0.0	5.9
TOTAL	100.0	100.0

Como principal medio para conseguir empleo, el total de egresados encuestados generación 1998 y 2003 difundió su currículum (internet, periódico, bolsa de trabajo etc.)

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	16.67	11.11
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	16.67	22.22
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	22.22
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	0.00
DESPIDO	0.00	0.00
RENUNCIA VOLUNTARIA	50.00	22.22
OTRO	16.67	22.22
TOTAL	100.0	100.0

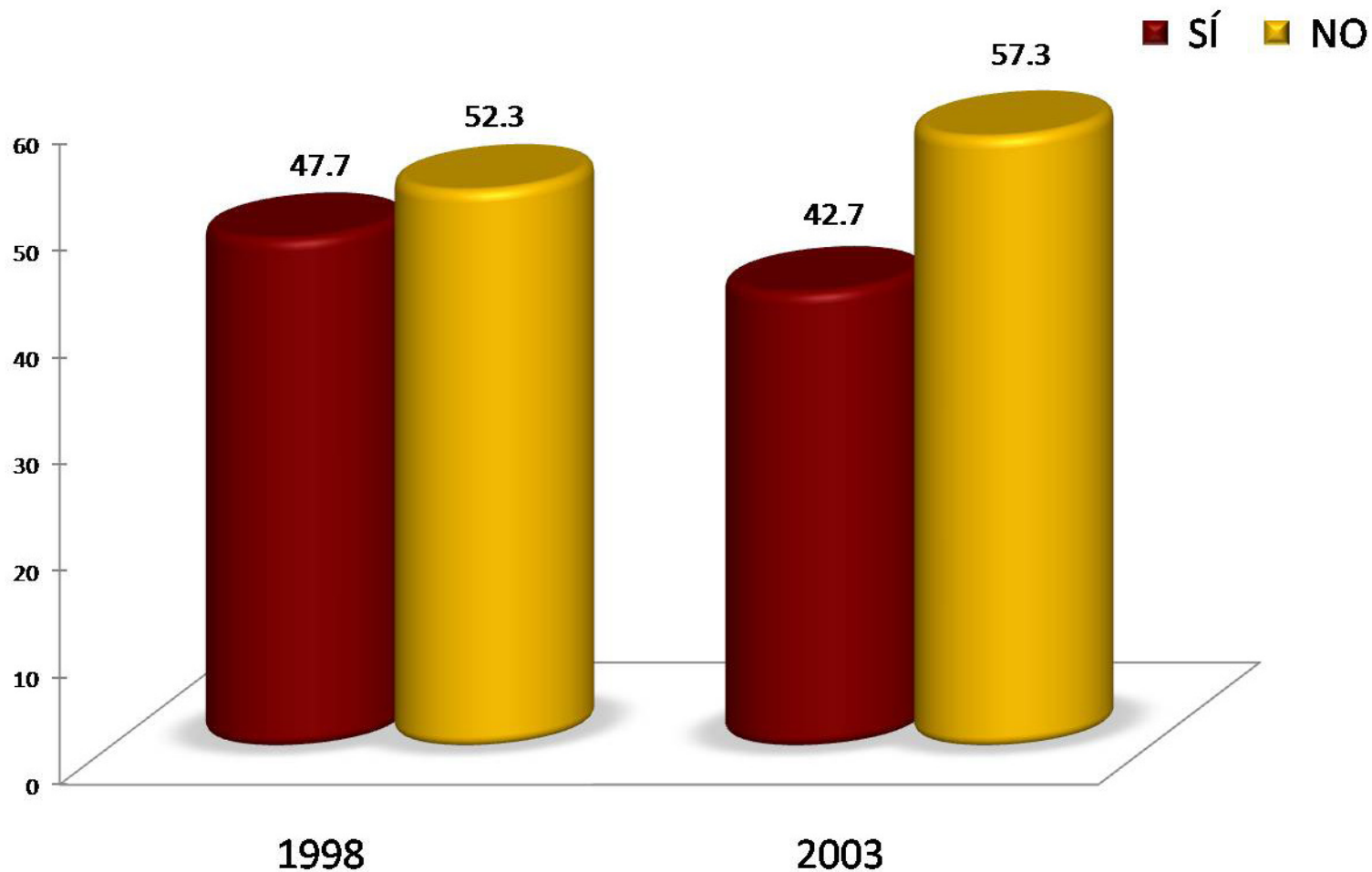
La razón más importante por la que no trabajan actualmente los egresados de la generación 1998 principalmente fue por renuncia voluntaria 50.00%. En tanto que en la generación 2003 destacan cuatro categorías con el mismo porcentaje de respuesta 22.22% no tengo trabajo por que decidí continuar estudiando, no tengo trabajo por razones de salud, renuncia voluntaria , otro no especificado.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

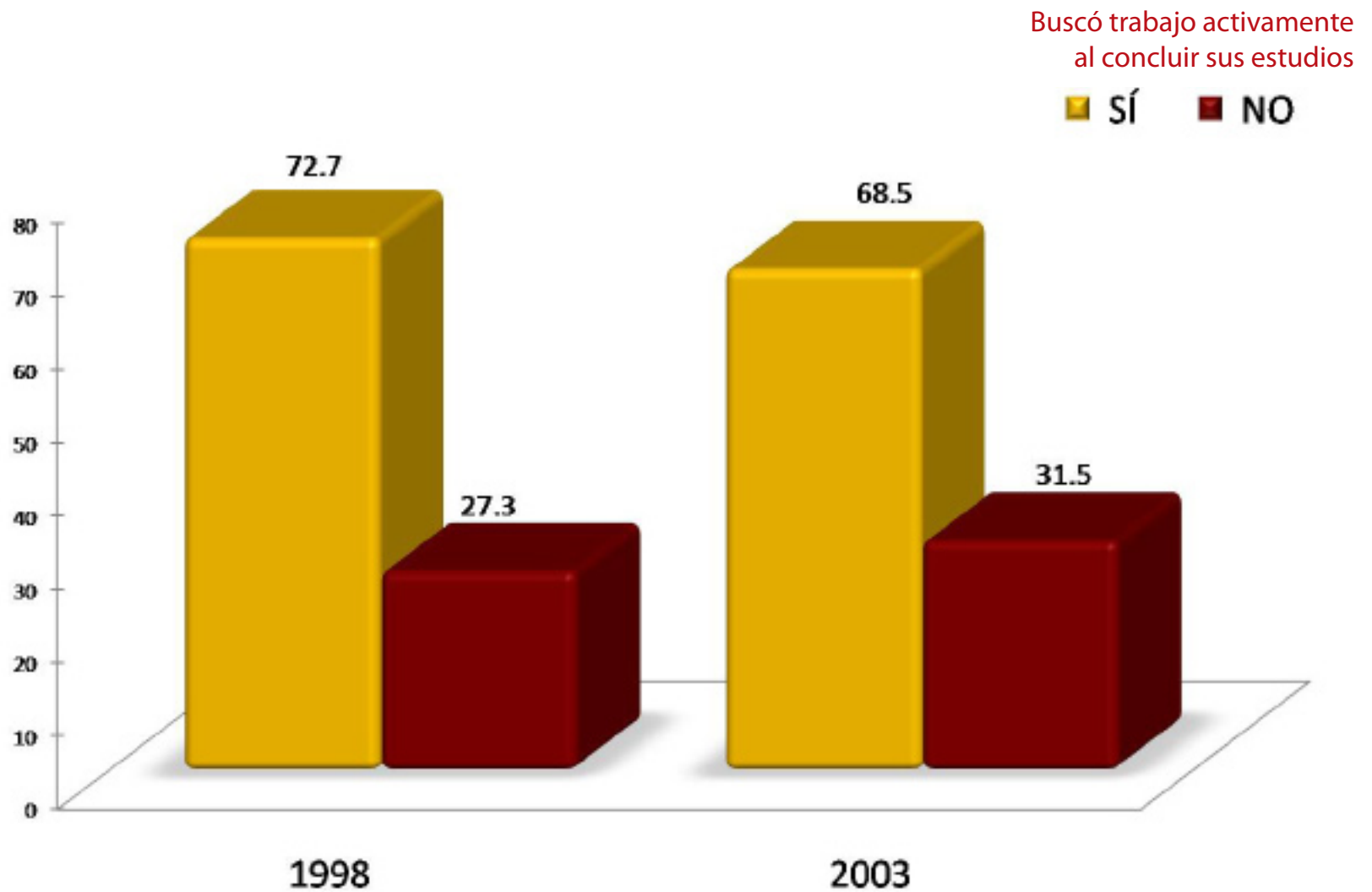
Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

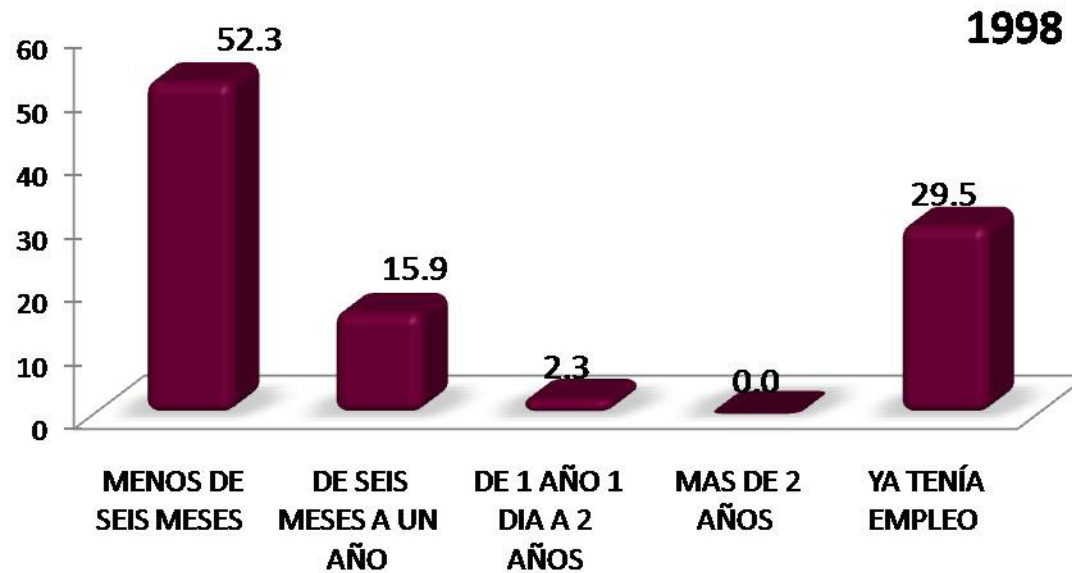
Tenía empleo al concluir sus estudios



47.7% de los egresados en 1998 y 42.7% de la generación 2003, contestó que sí tenía un empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

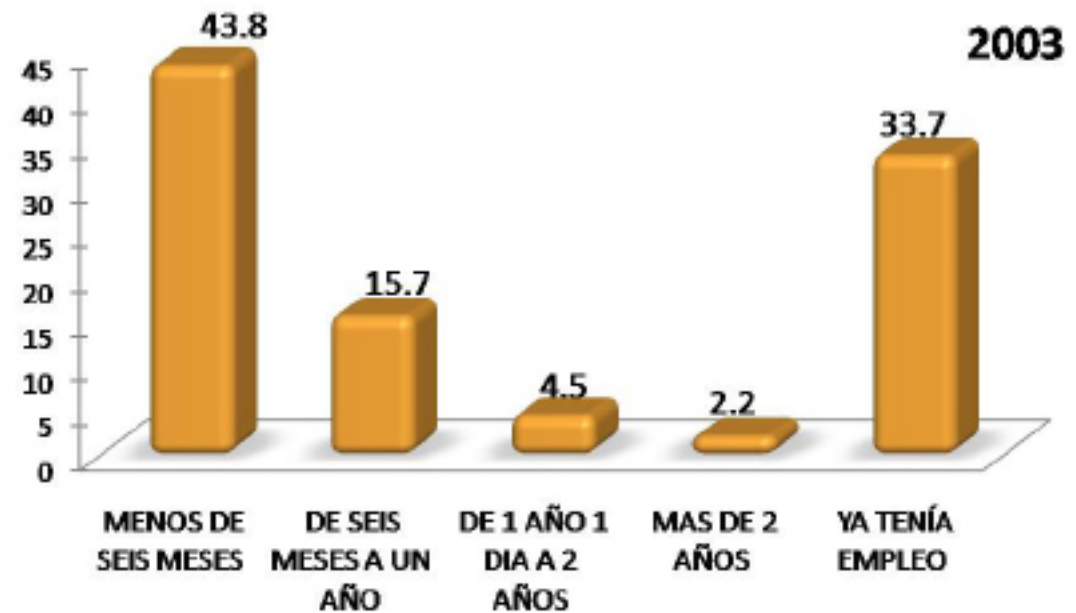


En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, la mayoría de los egresados buscó activamente trabajo al concluir la licenciatura, los porcentajes que destacan son: 72.7% en la generación 1998 y 68.5% para los egresados en el 2003.



Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

En lo referente al tiempo que le llevó conseguir empleo, la mayoría de los egresados en 1998 y 2003, señaló como principal respuesta menos de seis meses 52.3% y 43.8%.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998	2003
	%	%
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	0.0	50.0
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	33.3
TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	0.0
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS PERFIL SOLICITADO	0.0	0.0
OTRO	100.0	16.7
TOTAL	100.0	100.0

En su totalidad los egresados en 1998 mencionó otra dificultad para encontrar empleo que no especifica; mientras que la generación de egreso 2003 señaló que la demora se debió a la escasa experiencia laboral 50.0%.

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	5.7
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	13.3	1.9
ANUNCIO DE PERIÓDICO	33.3	16.9
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	1.9
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	13.3	5.7
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	3.3	5.7
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	23.5	22.6
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	1.9
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	7.5
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	0.0	1.9
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	1.9
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	3.3	1.9
INTERNET	6.7	20.8
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	3.3	1.9
OTRO	0.0	1.9
TOTAL	100.0	100.0

El principal medio a través del cual los egresados de la generación 1998 encontraron empleo fue por anuncio de periódico 33.3%; para la generación de egreso 2003 22.6% encontró empleo por recomendación de una amigo o familiar.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Los egresados en 1998 mencionaron que facilitó la obtención del empleo pasar una entrevista formal 78.0%, seguido por el prestigio de la UAM 72.7%. Por el contrario, una de las principales dificultades que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue el género 17.9%.

GENERACIÓN 1998 Factores	FACILITÓ %	INFLUYÓ POCO %	DIFICULTÓ %
a) El prestigio de la UAM	72.7	27.3	0.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	65.1	27.9	6.9
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	72.1	27.9	0.0
d) La experiencia laboral previa	40.9	45.5	13.6
e) La edad	41.5	48.8	9.8
f) El género	17.9	64.1	17.9
g) Estado civil	22.5	70.0	7.5
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	71.4	19.0	9.5
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	39.5	55.3	5.3
j) Tener título de licenciatura	58.1	41.9	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	62.5	37.5	0.0
l) Pasar una entrevista formal	78.0	21.9	0.0
TOTAL		100.0	

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Para el caso de los egresados en 2003 destaca que facilitó la obtención del empleo, habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados 83.5%. Por el contrario, la principal dificultad que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue la experiencia laboral previa 20.3%.

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
Factores	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	63.6	36.4	0.0
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	56.9	27.8	15.2
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	81.0	17.7	1.3
d) La experiencia laboral previa	44.3	35.4	20.3
e) La edad	26.6	62.0	11.4
f) El género	14.9	79.7	5.4
g) Estado civil	14.1	85.9	0.0
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	83.5	11.4	5.1
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	46.8	49.4	3.9
j) Tener título de licenciatura	44.2	54.5	1.3
k) Aprobar los exámenes de selección	56.8	41.9	1.4
l) Pasar una entrevista formal	76.6	23.4	0.0
TOTAL		100.0	

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

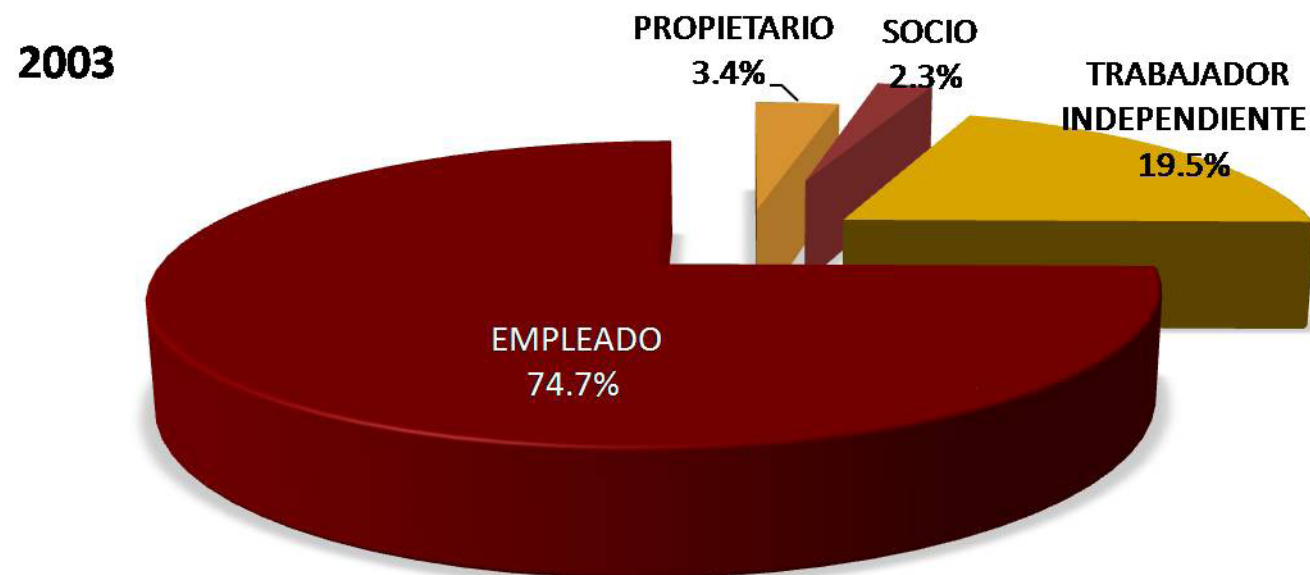
Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

En este trabajo era:



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados en su empleo inmediato al egreso para el caso de la generación 1998, 90.9% empleado, y 6.8% trabajador independiente. Para la generación 2003 74.7% de los egresados encuestados señaló ser empleado.

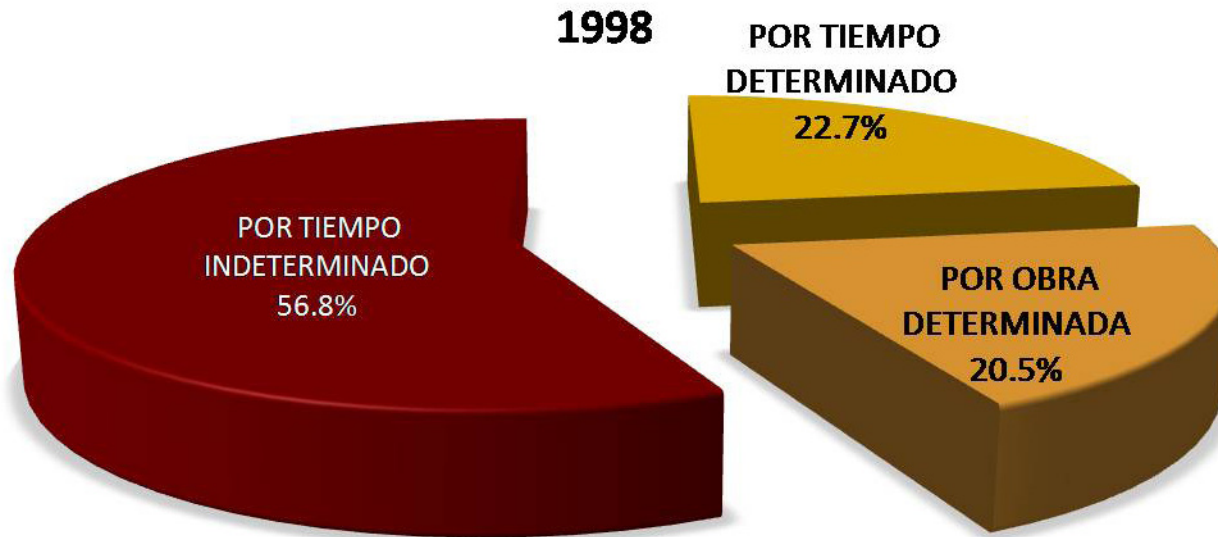


Puesto inicial que ocupaba al egresar

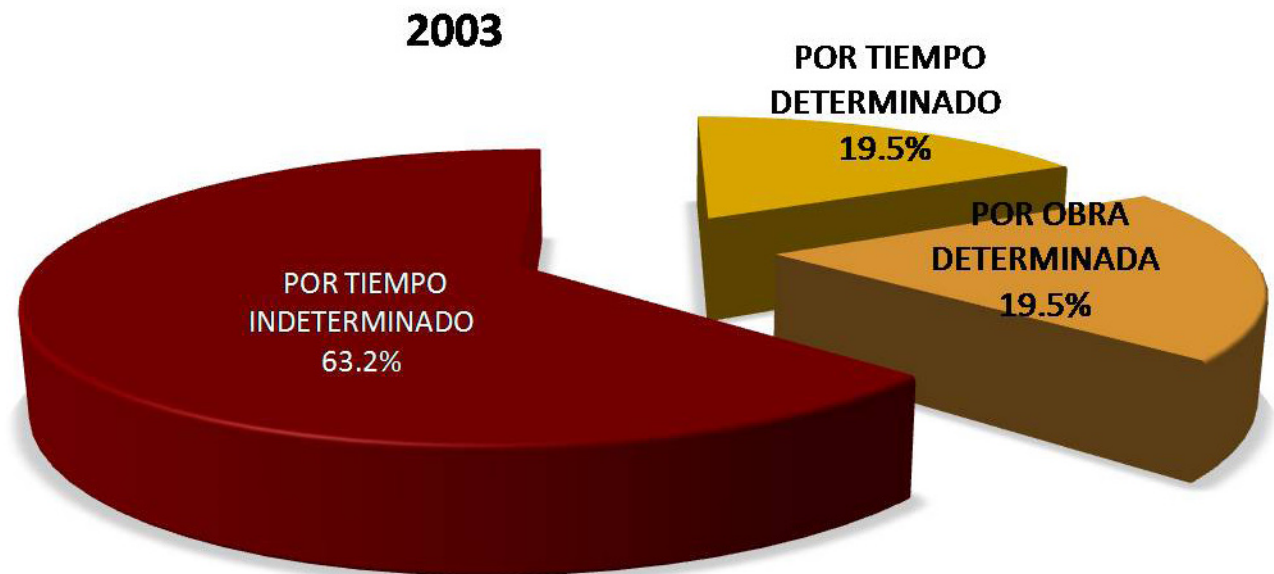
PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	1.1
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	2.3	6.8
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	2.3	9.1
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	1.1
COORDINADOR	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	1.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.3	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	40.9	38.6
SUPEVISOR	2.3	1.1
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	1.1
ASISTENTE	13.6	5.7
AYUDANTE	4.5	5.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	4.5
AUXILIAR	6.8	6.8
OTRO	25.0	17.0
TOTAL	100.0	100.0

El principal puesto que desempeñaron los egresados en 1998, 40.9% y 38.6% de la generación 2003 es empleado profesional.

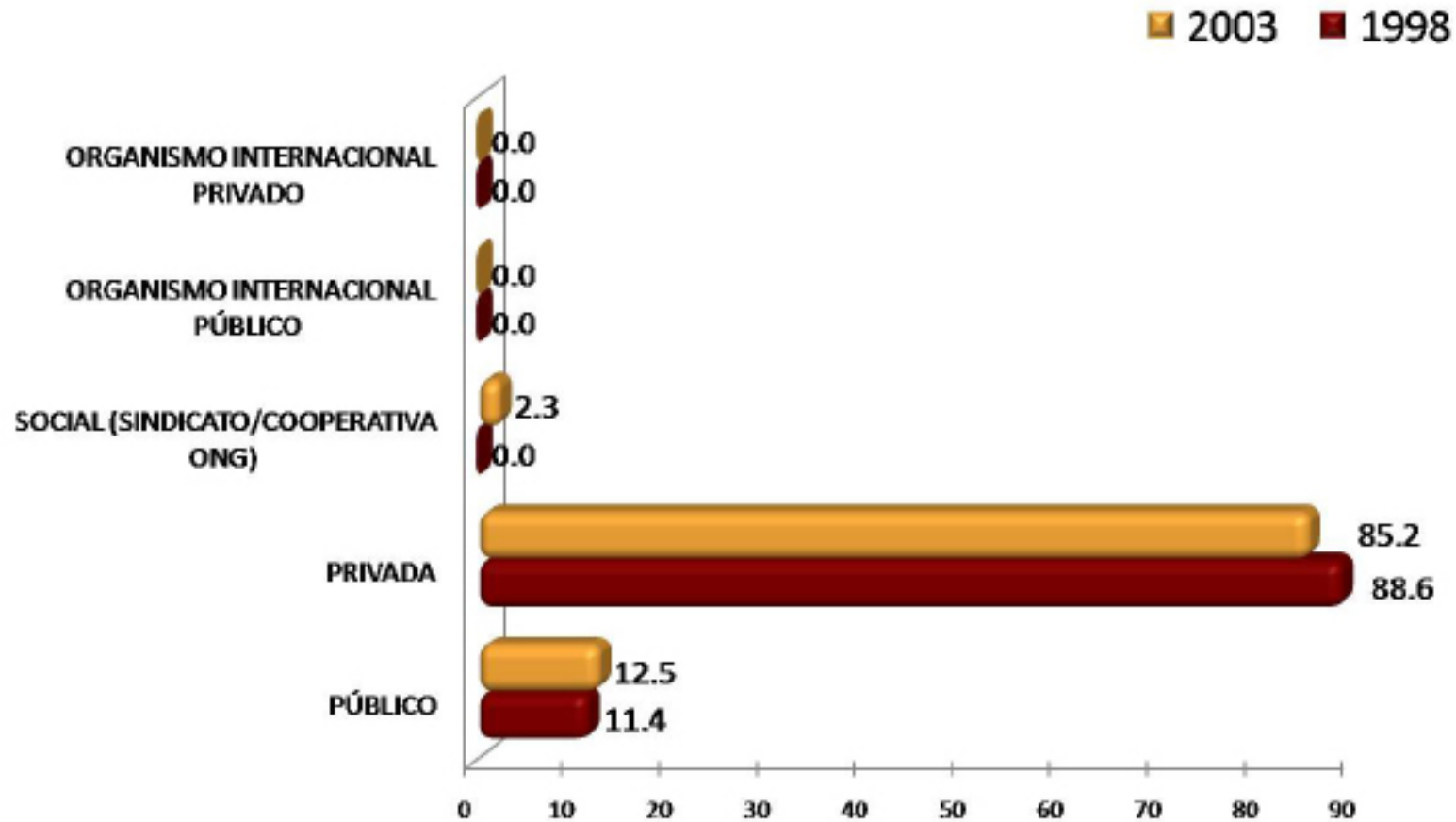
Tipo de contratación al egresar



Con respecto al tipo de contratación, la generación 1998 al egreso de su licenciatura fue contratada por tiempo indeterminado 56.8%; asimismo los egresados generación 2003 distinguidos con 63.2%.



Régimen Jurídico de la empresa/ institución al egreso



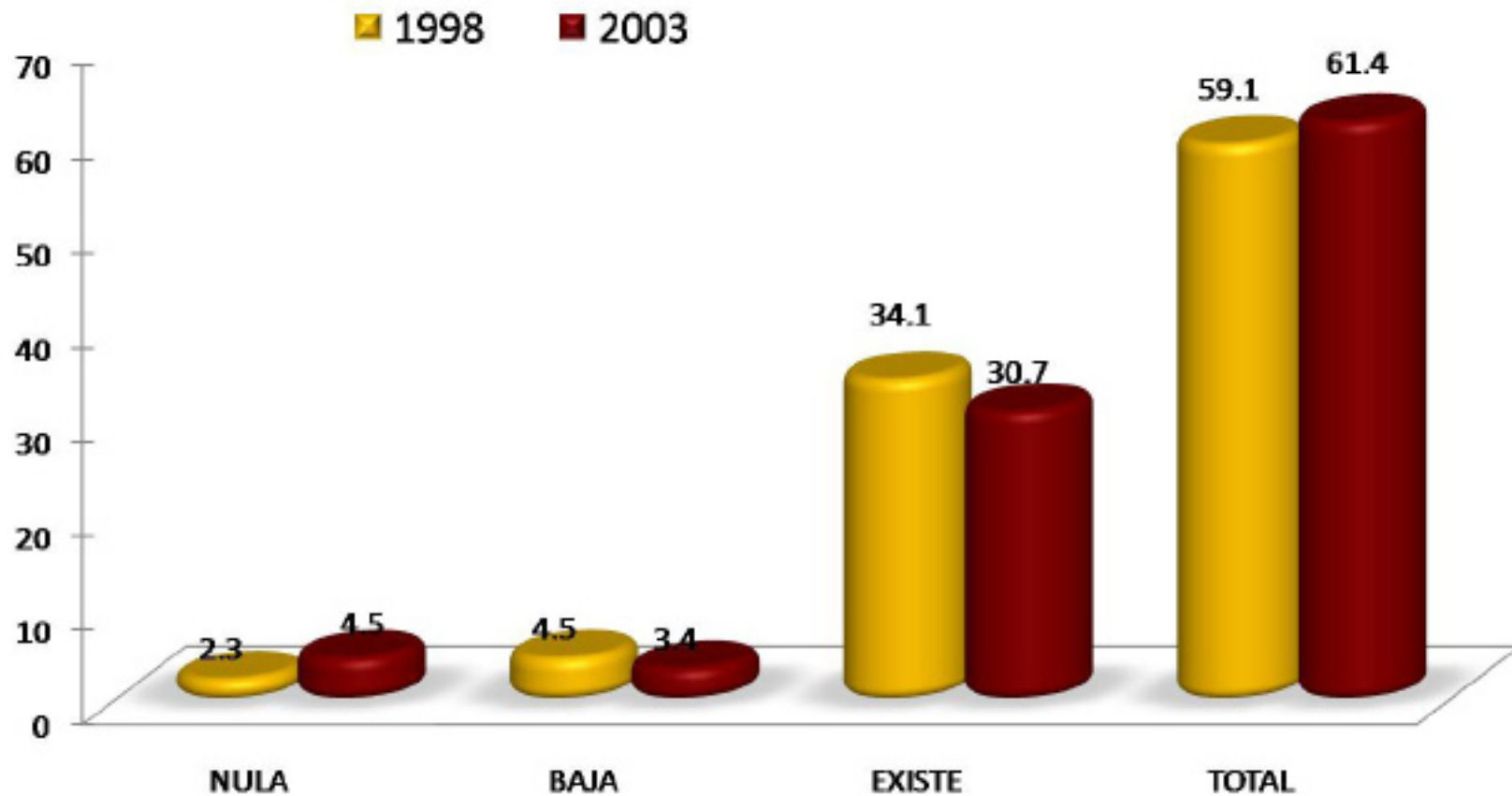
Con relación al Régimen Jurídico de la empresa en la que laboró al egreso de la licenciatura, predomina en ambas generaciones privada con 88.6% para la generación 1998 y 85.2% de los egresados en 2003.

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	64.86	55.29
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	35.14	38.82
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	3.53
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	1.18
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	1.18
TOTAL	100.00	100.00

En lo referente al ingreso percibido del empleo inmediato al egreso de la licenciatura, 64.86% de la generación 1998 y 55.29% de los egresados en 2003 señaló un monto de \$4,999.00 pesos mensuales.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



En cuanto a resultados obtenidos por los egresados encuestados generación 1998 y 2003, señalan total coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso con sus estudios de licenciatura 59.1% y 61.4%.

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	2003 %
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	100.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	0.0
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.0
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.0
OTRA	0.0
TOTAL	100.0

En su totalidad los encuestados generación 2003 mencionaron que la razón más importantes por la que no trabajaron al egreso de la licenciatura fue: no tuve trabajo por que no encontré, pero seguí buscando.

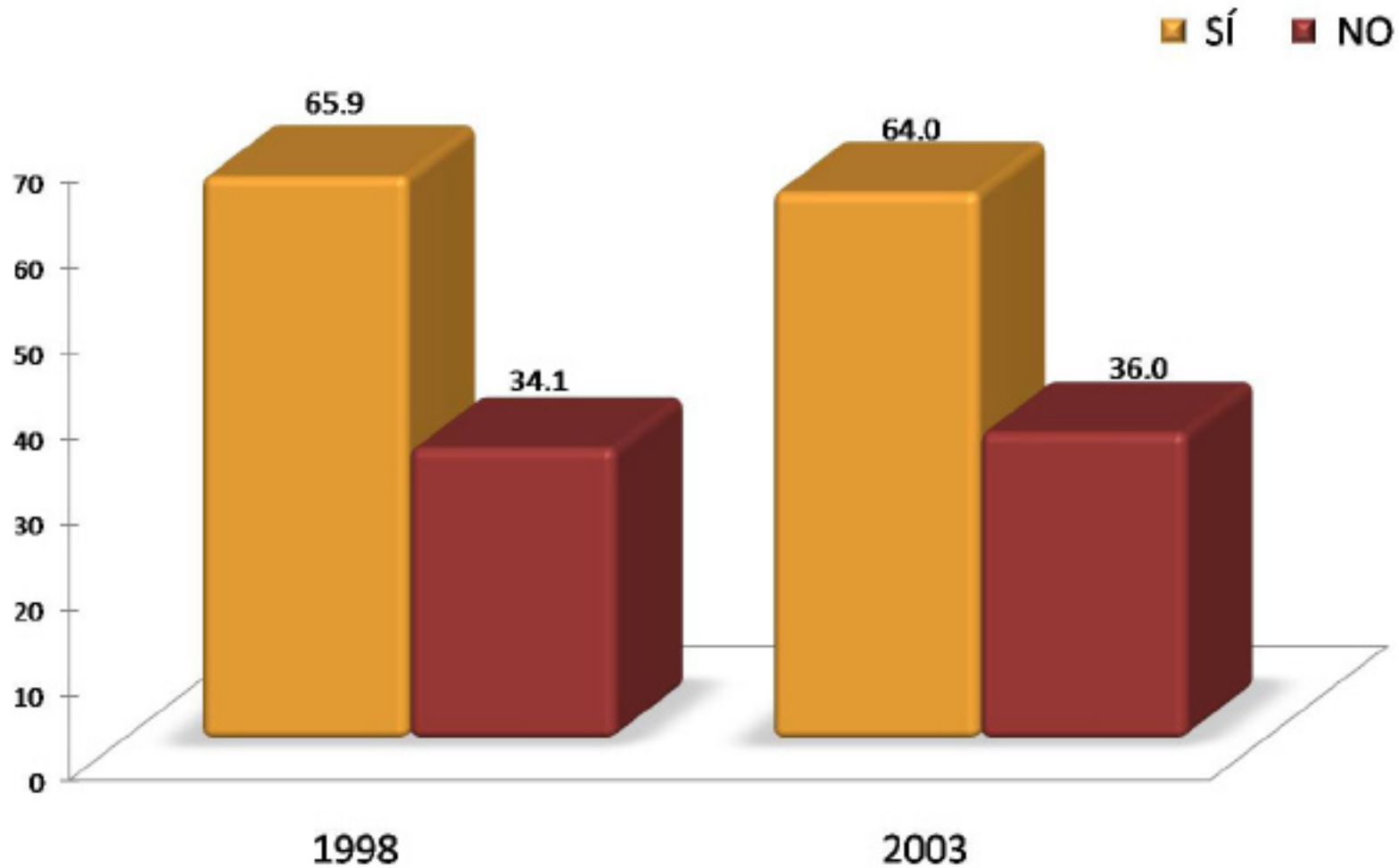
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Empleo durante el último año de la licenciatura

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

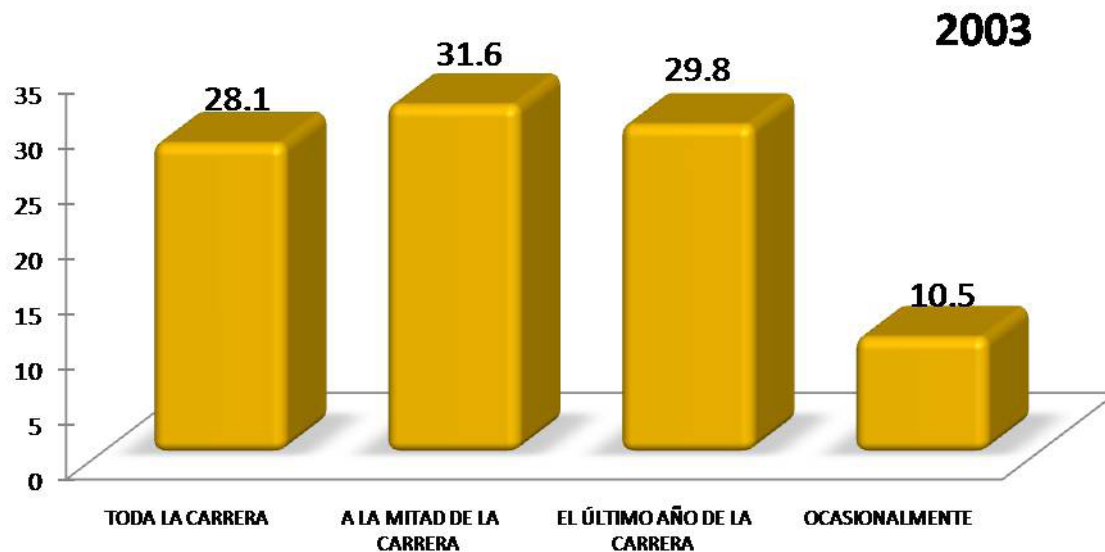


En la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, la mayoría de los egresados en 1998, 65.9% y 64.0% de la generación 2003, trabajó durante sus estudios de licenciatura.

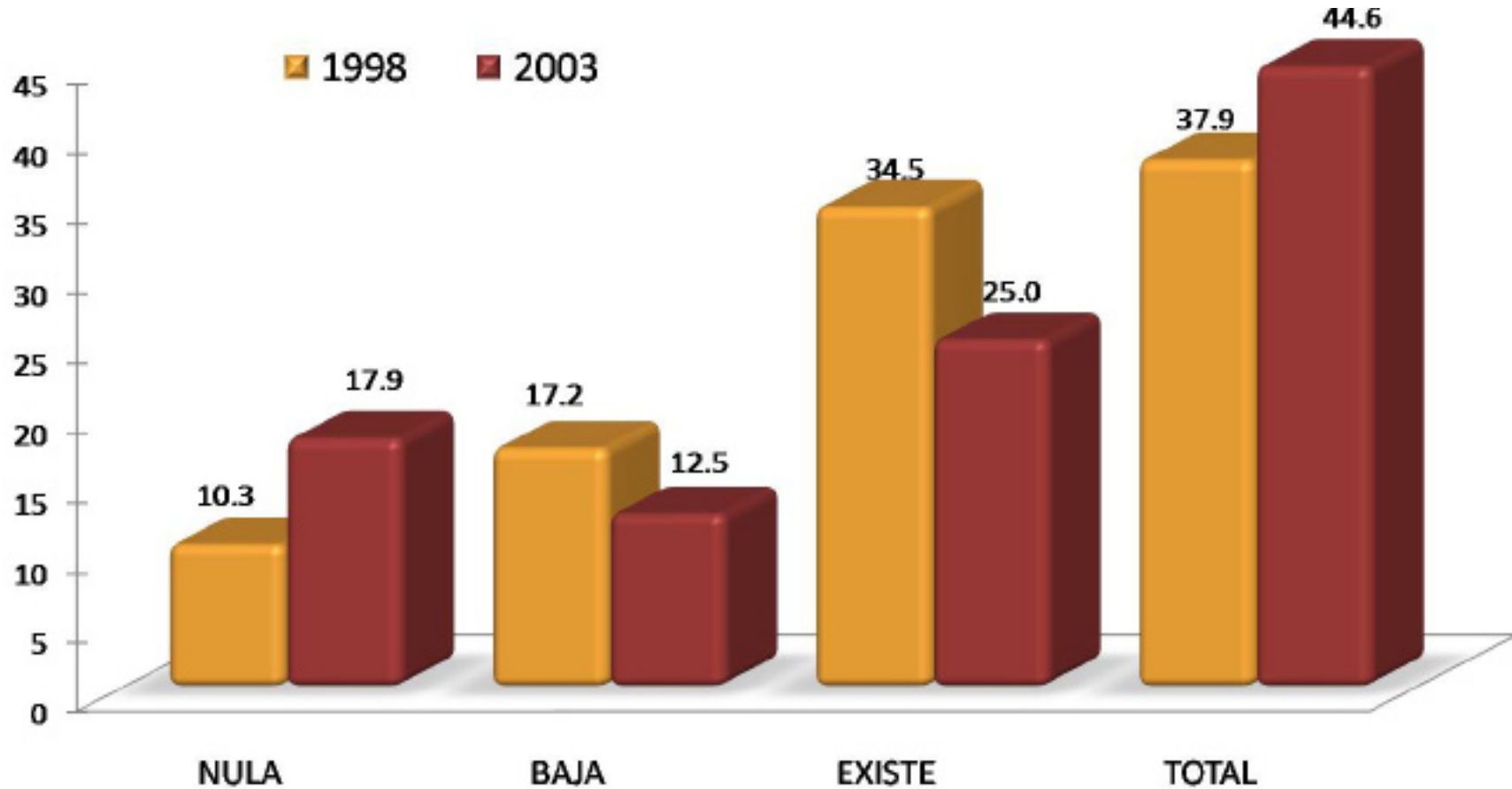
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



Porcentualmente 48.3% de los egresados generación 1998 trabajó toda la carrera. En el caso de la generación de egreso 2003 31.6% trabajó a la mitad de la carrera.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



Con respecto a la coincidencia del trabajo desempeñado durante la licenciatura, los egresados en 1998 y 2003 señalan total coincidencia, 37.9% y 44.6%.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.0	13.6	52.3	34.1
b) La posibilidad de realizar ideas propias	4.5	4.5	40.9	50.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.0	18.2	40.9	40.9
d) El trabajo en equipo	2.3	15.9	45.5	36.4
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	4.5	11.4	40.9	43.2
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	4.5	2.3	43.2	50.0
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	4.5	45.5	50.0
h) El ambiente de trabajo	2.3	15.9	43.2	38.6
i) El salario (ingresos y prestaciones)	4.5	29.5	52.3	13.6
j) La posición jerárquica alcanzada	2.3	20.5	56.8	20.5
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	15.9	54.5	29.5
Total/ Promedios:	2.27	13.84	46.9	36.98
TOTAL			100.00	

En la Unidad Azcapotzalco, los egresados de la generación 1998 manifestaron estar satisfechos con la posición jerárquica alcanzada 56.8%; mientras 46.1% de los egresados en el 2003 señalaron estar totalmente satisfechos con la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	1.1	10.1	57.3	31.5
b) La posibilidad de realizar ideas propias	1.1	8.9	51.7	38.2
c) El reconocimiento profesional alcanzado	1.1	16.9	53.9	28.1
d) El trabajo en equipo	1.1	14.6	57.3	26.9
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	3.4	13.5	50.6	32.6
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	1.1	52.8	46.1
g) El contenido del trabajo/actividad	3.4	7.9	46.1	42.7
h) El ambiente de trabajo	3.4	11.2	51.7	33.7
i) El salario (ingresos y prestaciones)	11.2	43.8	38.2	6.7
j) La posición jerárquica alcanzada	2.3	22.7	62.5	12.5
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	1.1	11.2	60.7	26.9
Total/ Promedios:	2.66	14.73	52.97	29.63
TOTAL			100.00	

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	0.0	6.8	40.9	52.3
2) Conocimientos especializados	0.0	13.6	27.3	59.1
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.0	4.5	61.4	34.1
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	15.9	38.6	31.8	13.6
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	2.3	2.3	20.5	75.0
6) Razonamiento lógico y analítico	0.0	9.1	34.1	56.8
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	4.5	38.6	56.8
8) Habilidad para tomar decisiones	0.0	4.5	38.6	56.8
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	2.3	22.7	75.0
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	2.3	9.1	45.5	43.2
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	4.5	34.1	61.4
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.0	13.6	40.9	45.5
13) Habilidad de dirección/coordinación	0.0	11.4	50.0	38.6
14) Habilidad Administrativa	9.1	38.6	34.1	18.2
15) Disposición para aprender constantemente	2.3	2.3	29.5	65.9
16) Disposición para el manejo de riesgo	4.5	29.5	34.1	31.8
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.3	22.7	31.8	43.2
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	4.5	25.0	70.5
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	15.9	36.4	47.7
20) Buena presentación	2.3	25.0	43.2	29.5
21) Creatividad e innovación	0.0	2.3	18.2	79.5
22) Identificación con la empresa/institución	2.3	4.7	41.9	51.2
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.5	9.1	31.8	54.5
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.3	6.8	36.4	54.5
25) Habilidad para trabajar independientemente	0.0	18.2	20.5	61.4
Promedios:	2	12.19	34.77	51.05
TOTAL		100.00		

Los egresados de la generación 1998 señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual es la creatividad e innovación 79.5%.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	1.1	15.7	40.4	42.7
2) Conocimientos especializados	1.1	25.8	32.6	40.4
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	2.2	24.7	42.7	30.3
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	21.3	38.2	23.6	16.9
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	1.1	6.8	15.9	76.1
6) Razonamiento lógico y analítico	0.0	5.6	40.4	53.9
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	2.2	39.3	58.4
8) Habilidad para tomar decisiones	0.0	9.1	35.2	55.7
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	3.4	35.9	60.7
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.1	20.2	32.6	46.1
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	7.9	39.8	52.3
12) Habilidad para trabajar en equipo	2.2	19.1	32.6	46.1
13) Habilidad de dirección/coordiación	2.2	21.3	32.6	43.8
14) Habilidad Administrativa	8.9	39.3	15.7	35.9
15) Disposición para aprender constantemente	1.1	11.4	28.4	59.1
16) Disposición para el manejo de riesgo	10.1	23.6	39.3	26.9
17) Habilidades para las relaciones públicas	2.2	22.5	20.2	55.1
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.1	6.8	25.0	67.0
19) Puntualidad/Formalidad	3.4	22.5	34.8	39.3
20) Buena presentación	5.6	38.2	29.2	26.9
21) Creatividad e innovación	0.0	2.2	19.1	78.7
22) Identificación con la empresa/institución	1.1	15.7	35.9	47.2
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	1.1	5.6	31.5	61.8
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.3	13.9	31.4	52.3
25) Habilidad para trabajar independientemente	2.3	13.6	30.7	53.4
Promedios:	2.88	16.63	31.4	49.09
TOTAL		100.0		

De la misma manera los egresados de la generación 2003 coinciden al mencionar que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo es la creatividad e innovación 78.7%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- **Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**
- **Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio**
- **Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN 1998 Formación	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	2.3	45.5	45.5	6.8
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	18.2	43.2	27.3	11.4
c) Desarrollarse de manera independiente	6.8	27.3	47.7	18.2
Promedios:	9.09	38.64	40.15	12.12
Total			100.0	

En la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, los egresados de la generación 1998 y 2003 señalan que la UAM los preparó totalmente para desarrollarse de manera independiente 18.2% y 26.9%.

GENERACIÓN 2003 Formación	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	6.7	22.5	46.1	24.7
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	14.6	40.4	33.7	11.2
c) Desarrollarse de manera independiente	3.4	25.8	43.8	26.9
Promedios:	8.24	29.59	41.2	20.97
Total			100.00	

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	9.1	45.5	45.5
b) Enseñanza metodológica	0.0	13.6	34.1	52.3
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	6.8	61.4	25.0	6.8
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	4.5	11.4	29.5	54.5
Promedios:	2.84	23.86	33.52	39.77
Total		100.00		

Los egresados de la generación 1998 y 2003 coincidieron al opinar que el plan de estudios tuvo mucho énfasis en las prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc. 54.5% y 66.3%.

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
ÉNFASIS				
a) Enseñanza teórica	0.0	11.2	31.5	57.3
b) Enseñanza metodológica	0.0	8.9	33.7	57.3
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	7.9	74.2	14.6	3.4
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	0.0	20.2	13.5	66.3
Promedios:	1.97	28.65	23.31	46.07
Total		100.00		

VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	6.8	38.6	47.7	6.8
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	18.2	63.6	18.2
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	18.2	47.7	34.1
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	22.7	65.9	11.4
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	22.7	59.1	18.2
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	11.4	63.6	25.0
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	2.3	15.9	54.5	27.3
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	2.3	11.4	59.1	27.3
i) Continuar capacitándose	4.5	22.7	45.5	27.3
j) Pensar creativamente	0.0	2.3	59.1	38.6
Promedios:	1.59	18.41	56.59	23.41
TOTAL		100.00		

Los egresados de la generación 1998 y 2003 señalan que el plan de estudios que cursaron les proporcionó totalmente la habilidad para pensar creativamente 38.6% y 47.2%.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	2.2	42.7	39.3	15.7
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	1.1	17.9	52.8	28.1
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	18.2	52.3	29.5
d) Habilidad para la búsqueda de información	1.1	26.1	47.7	25.0
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	8.9	56.2	34.8
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	3.4	59.6	37.1
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.0	26.9	43.8	29.2
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	1.1	8.9	52.8	37.1
i) Continuar capacitándose	1.1	29.2	35.9	33.7
j) Pensar creativamente	0.0	2.2	50.6	47.2
Promedios:	0.68	18.48	49.1	31.75
TOTAL		100.00		

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	47.7	45.5	6.8
b) Contenidos metodológicos	50.0	47.7	2.3
c) Contenidos técnicos	70.5	29.5	0.0
d) Prácticas profesionales	93.2	6.8	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	38.6	52.3	9.1
f) Enseñanza de idiomas	90.9	9.1	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	81.8	18.2	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	18.2	63.6	18.2
Promedios:	61.36	34.09	4.55
TOTAL		100.0	

GENERACIÓN 2003 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	44.9	51.7	3.4
b) Contenidos metodológicos	55.1	42.7	2.2
c) Contenidos técnicos	82.0	15.7	2.2
d) Prácticas profesionales	85.4	14.6	0.0
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	44.3	53.4	2.3
f) Enseñanza de idiomas	91.0	8.9	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	91.0	8.9	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	7.9	73.9	18.2
Promedios:	62.71	33.75	3.54
TOTAL		100.0	

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, los egresados en 1998 sugieren que hay que ampliar la enseñanza de idiomas 90.9%; en tanto que en la generación 2003 sugieren mantener la enseñanza de idiomas y la enseñanza de programas computacionales 91.0% cada uno.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	22.7	25.0	34.1	18.2
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	27.3	36.4	31.8	4.5
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	20.5	27.3	36.4	15.9
d) Organización trimestral	4.5	15.9	59.1	20.5
e) Educación continua	13.9	27.9	46.5	11.6
f) Profesores investigadores	4.5	25.0	54.5	15.9
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	27.3	31.8	29.5	11.4
h) Acceso a los servicios de cómputo	13.6	25.0	36.4	25.0
i) Bolsa de trabajo	34.1	48.8	14.6	2.4
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	21.4	28.6	42.9	7.1
k) Actividades culturales	6.8	18.2	54.5	20.5
l) Actividades deportivas	21.4	16.7	42.9	19.0
Promedios:	18.19	27.21	40.27	14.34
Total		100.0		

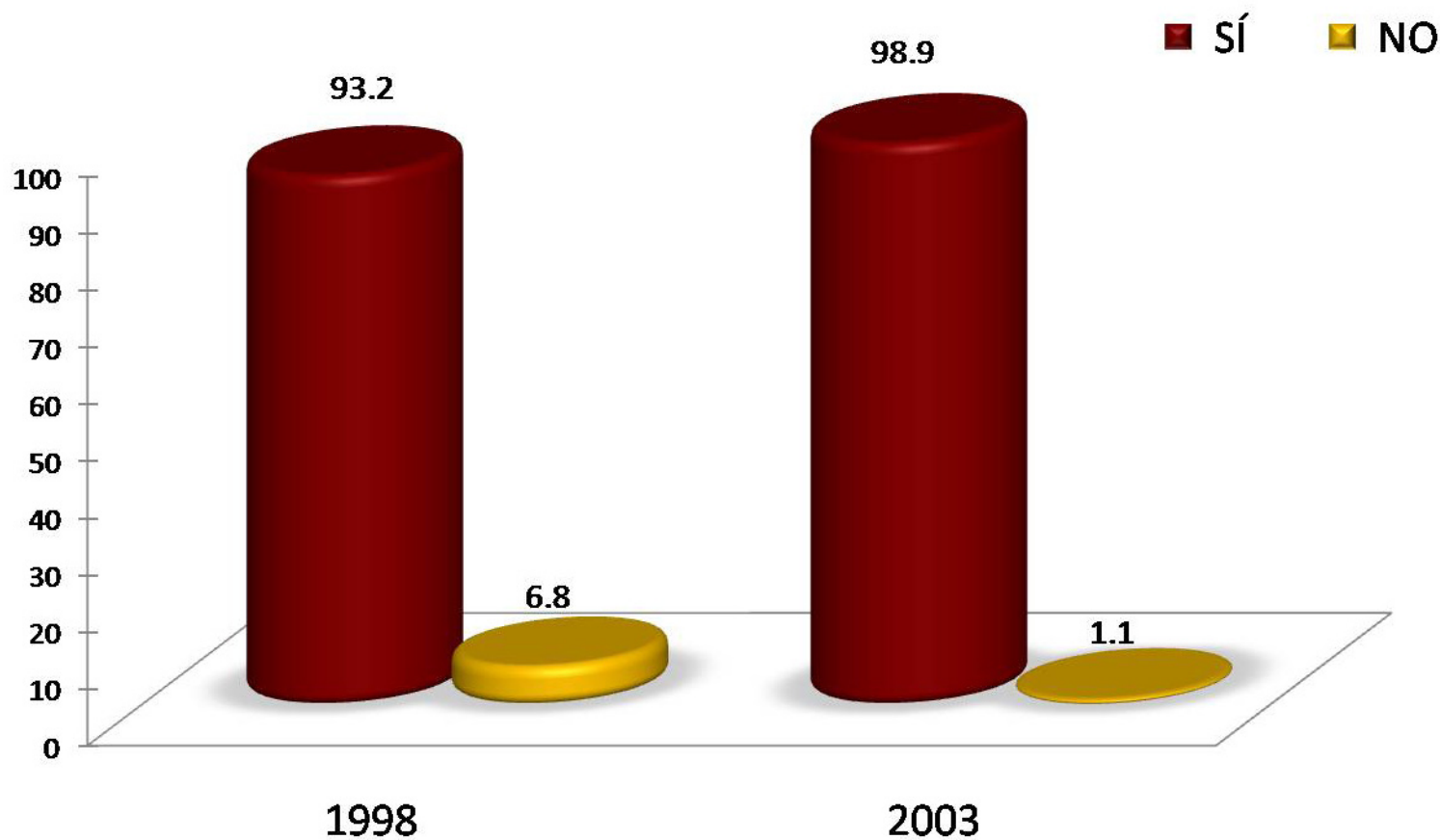
GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	7.9	32.6	43.8	15.7
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	15.7	33.7	38.2	12.4
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	22.5	26.9	38.2	12.4
d) Organización trimestral	5.7	22.7	54.5	17.0
e) Educación continua	4.5	21.3	61.8	12.4
f) Profesores investigadores	1.1	29.5	43.2	26.1
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	12.5	20.5	50.0	17.0
h) Acceso a los servicios de cómputo	8.9	25.8	42.7	22.5
i) Bolsa de trabajo	31.3	38.8	25.0	5.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	20.7	39.1	31.0	9.2
k) Actividades culturales	8.0	32.2	39.1	20.7
l) Actividades deportivas	26.2	39.3	28.6	5.9
Promedios:	13.75	30.21	41.34	14.7
Total		100.0		

Respecto a la opinión sobre la organización académica los egresados de la generación 1998 califican como muy bueno el acceso a los servicios de computo 25.0%; mientras que lo egresados de la generación 2003 tiene muy buena opinión respecto a los profesores investigadores 26.1%.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

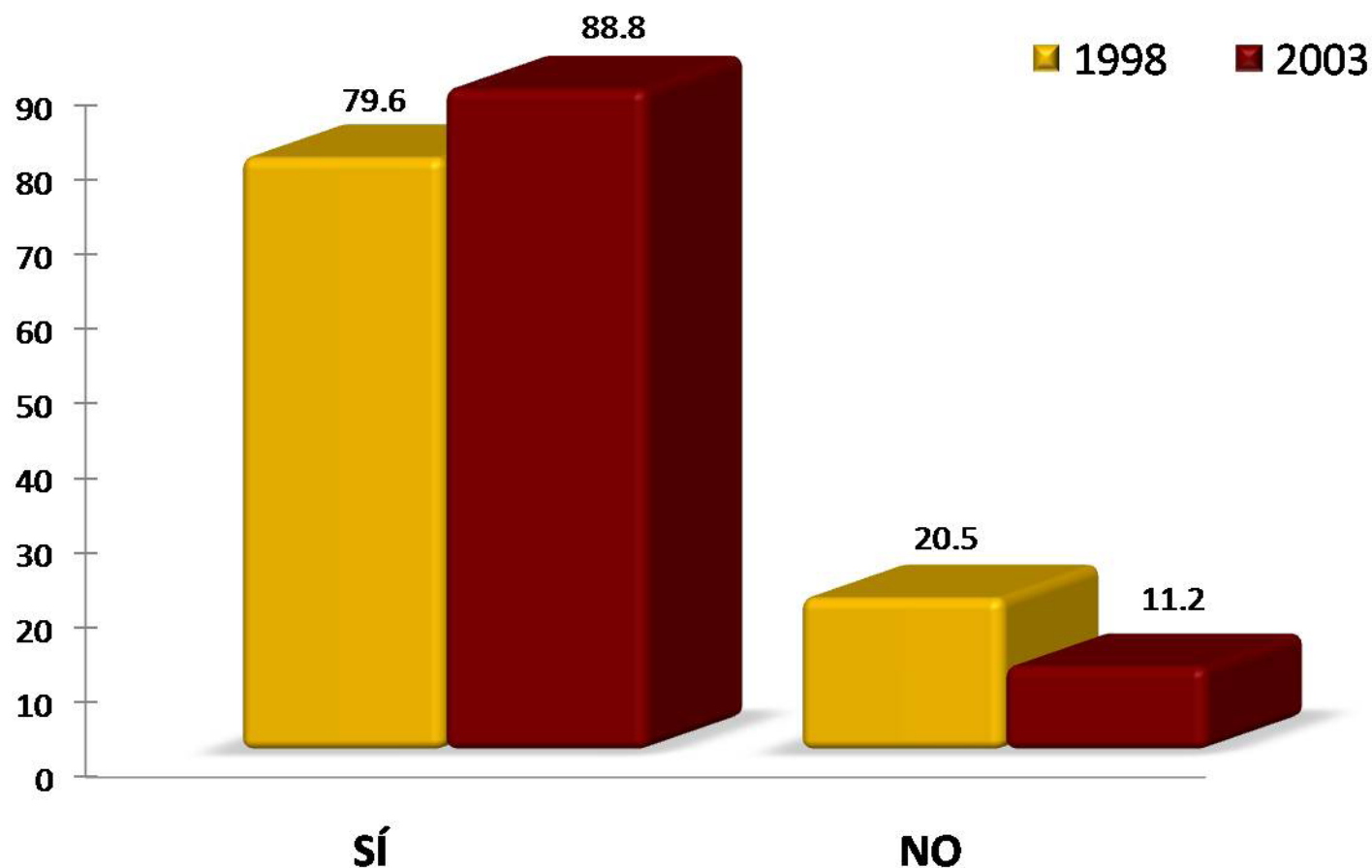
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- Qué institución elegiría
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- ¿Qué carrera elegiría?

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El 93.2% de los egresados en 1998 y 98.9% de la generación 2003, sí elegirían nuevamente la misma institución.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



En la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, 79.6% de los egresados en 1998, señalan que sí se volvería a inscribir en la misma carrera, lo mismo que el 88.8% de los egresados en el año 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional,
Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz
Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez
Coordinación General de Planeación,
Unidad Azcapotzalco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Aída Angélica Chavira Romero
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Mtra. Rosalía Serrano de la Paz
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Roberto L. Sánchez Medina
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Continúa

Créditos

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General